



جمعية القرآن بالزلفي

ALQuran Association in Zulfi

مسجلة بالمركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي برقم (3082)

دليل الخطة الاستراتيجية لجمعية تحفيظ القرآن الكريم بالزلفي

2026-2024

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



صاحب السمو الملكي الأمير

الأمير محمد بن سلمان بن عبدالعزيز آل سعود

ولي العهد رئيس مجلس الوزراء

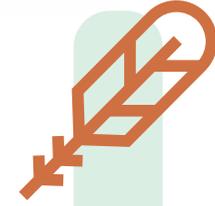
نستهدف الوصول إلى قطاع غير ربحي
قوي ومبادر وداعم ومؤثر.



خادم الحرمين الشريفين

الملك سلمان بن عبدالعزيز آل سعود

هدفي الأول أن تكون بلادنا نموذجاً ناجحاً
ورائداً في العالم على كافة الأصعدة،
وسأعمل معكم على تحقيق ذلك.

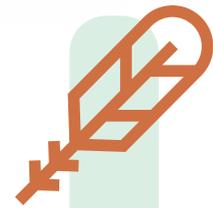


كلمة
رئيس
الجمعية

التخطيط: مهارة وذكاء و في ختام الخطة الاستراتيجية الثالثة للجمعية لعل من نافلة القول التذكير بأهمية التخطيط وذلك أن إحصائية اشتهرت مفادها أن (80%) مما نقوم به من العمل المثمر إنما ينتج حقيقة من (20%) من الوقت المصروف بمعنى أنه يضيع من وقتنا ما نسبته 80% وتلك نسبة مهولة مخيفة وكل ذلك نتيجة لسوء التخطيط أو عدمه. وقد أحسن من قال: دقائق قلب المرء قائلة له* إن الحياة دقائق وثوان. فارفع لنفسك قبل موتك ذكرها* فالذكر للإنسان عمر ثاني، وأحسن من ذلك قول الله تعالى على لسان نبيه وخليله إبراهيم عليه وعلى نبينا أفضل الصلاة والسلام: {واجعل لي لسان صدق في الآخرين} الشعراء: 84 ألا ما أحسن أن تكون الأعمال الخيرية مبنية على التخطيط الذي هو خطوة جادة نحو تحقيق الهدف وبقدر ما يكون التخطيط سليماً بقدر ما يكون الإنسان أقرب إلى تحقيق الهدف بدقة والتركيز على التخطيط يفيد اختصار الوقت وإعمال الذهن وإتقان العمل وإنجازه وتحديد المسؤوليات.

مما سبق تقديمه يتضح لنا أن التخطيط الاستراتيجي هو منظومة متكاملة ومتشابكة يتم من خلالها تحديد العوامل الداخلية والخارجية التي تؤثر بطريقة مباشرة أو غير مباشرة على الجمعية، ودراسة هذه العوامل ووضعها في إطار تحليلي يؤدي إلى الوصول لقرارات صائبة فيما يتعلق بمستقبل الجمعية وذلك لتحقيق رسالتها وضمن استمرارياتها. وبعد فلقد أنهت الجمعية خطتها الثالثة والتي استمرت ثلاث سنوات. وقد لاحظت وغيري من الزملاء وغيرهم لاحظ الجميع فوائد التخطيط وجودة المخرجات وزيادتها وذلك بفضل الله وتوفيقه أولاً ثم بما يقوم به الإذوة الزملاء العاملين في الجمعية من جهود مباركة شكر الله لهم وجعل ما يقدمونه في موازين أعمالهم الصالحة وصلى الله وسلم على عبده ورسوله نبينا محمد وعلى آله وصحبه أجمعين.

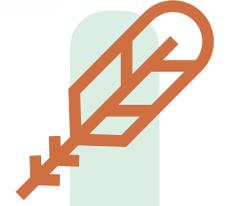
رئيس جمعية القرآن بالزلفي
عبدالرحمن بن محمد الحمد



**كلمة
رئيس
الجمعية**

بعد حمد الله ، نرى أن العمل بمنهجية التخطيط الاستراتيجي أصبح أمراً متطلباً في إدارة المؤسسات الخيرية لدراسة الوضع الراهن والمستقبلي لجمعية تحفيظ القرآن الكريم بمحافظة الزلفي، فكان الأمر ضرورة بوضع خطط استراتيجية وتنفيذية لتحقيق أهداف الجمعية ورسالتها ، بما يضمن الاستمرار في تقديم خدماتها التعليمية المرتبطة بتعليم وتحفيظ القرآن الكريم، الذي يبنى على أساس متين ومنهجية علمية تدفها لمستقبل أفضل نحو التنافس محلياً وعالمياً لتحقيق الريادة في مجمل الخدمات التعليمية التي تقدمها الجمعية لمجتمع محافظة الزلفي وما يحيط بها وتنطلق لتستثمر خدماتها الافتراضية لمن لم يستطع الحضور المباشر .

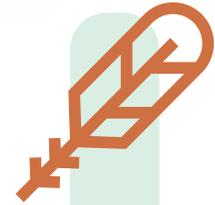
كما أن نشر ثقافة التخطيط الاستراتيجي في كافة إدارات الجمعية ، من خلال تكليف منسوبيين من كل إدارة يشاركون في وضع الخطة الاستراتيجية يستهدف تكوين كوادر مدربة على إعداد الخطط الاستراتيجية والتنفيذية هي الضمان -بعد توفيق الله تبارك وتعالى- لتطبيق وتنفيذ الواقع ومواجهة التغييرات المستقبلية، وتحقيق النظرة التي نقود بها الجمعية وهي العمل بروح الفريق، وترسيخ الفكر المؤسسي في كافة الإدارات، مما يؤدي إلى نتائج



كلمة اللجنة الرئيسية لمتابعة وإعداد الخطة الاستراتيجية

إيجابية ترفع من كفاءة أداء منسوبي الجمعية، وإعداد قيادات إدارية محترفة في تنفيذ العمل المؤسسي الخدمي واعية بأهمية ومنهجية التخطيط الاستراتيجي في تفعيل مهام أعمالهم على المدى القصير والطويل للارتقاء بمستوى الخدمات التعليمية.

وبعد ربط وتوطيد أنشطة الخدمات التعليمية في جمعية تحفيظ القرآن الكريم في محافظة الزلفي برؤية المملكة 2030 التي تعتبر بمثابة جسور النهوض في تقديم الخدمات الخيرية المرتبطة بكتاب الله تعالى القرآن الكريم، إضافة إلى بناء الخطة وفق الأهداف الموضوعة للعمل الخيري من المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي، كان ذلك هو الطريق الأمثل للجمعية نحو التنمية والريادة، وهذا لن يتحقق إلا بخطة استراتيجية قابلة للتطبيق ولها مؤشرات قياس واضحة ومحددة وواقعية وبكم جميعا ستبني الجمعية مستقبلها وتحقيق غاياتها في خدمة كتاب الله القرآن الكريم بيد أهل الخير المانحين والداعمين للعمل الخيري وبتنفيذ كوادرها وقياداتها المتميزة.



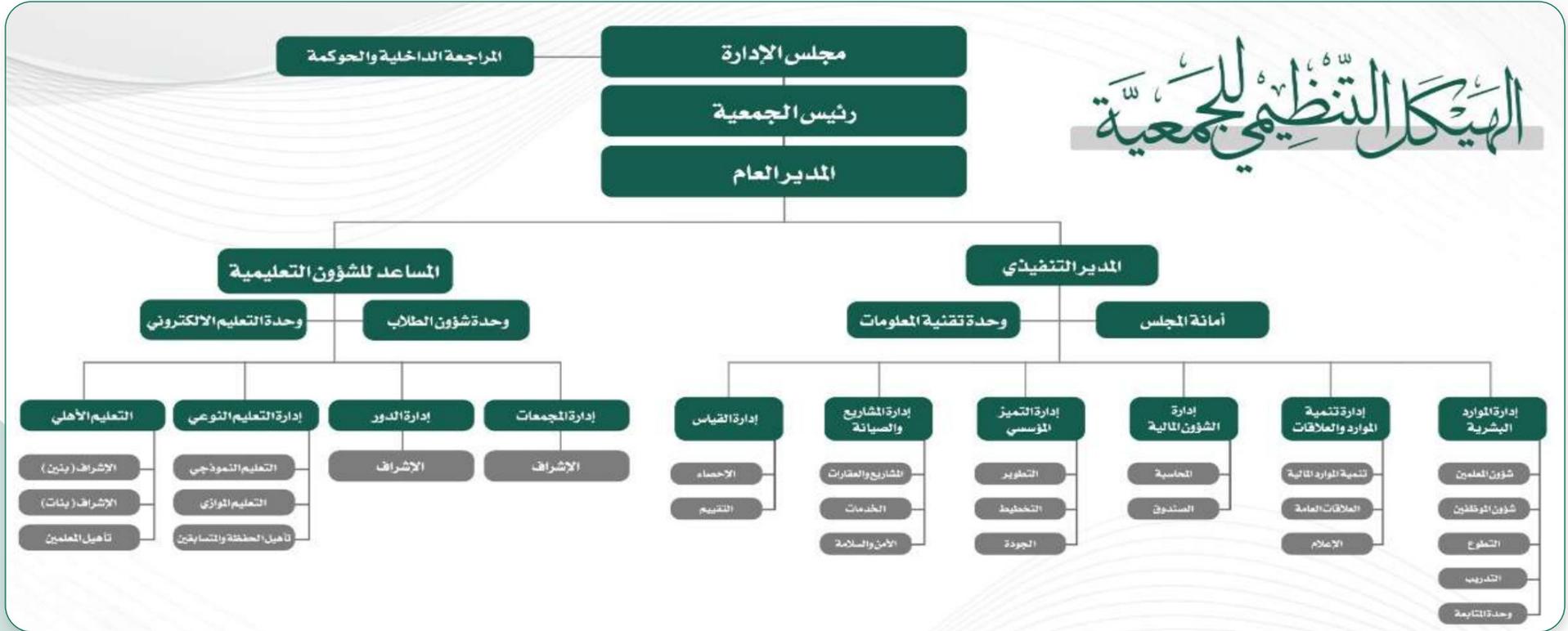
كلمة اللجنة الرئيسية لمتابعة إعداد الخطة الاستراتيجية

فريق إعداد الخطة

شُكِّل فريق الخطة الاستراتيجية بناءً على الخبرات والمهارات التي يمتلكونها في التخطيط الاستراتيجي هذا من جانب، وتمثل أعضاء الإدارات المختلفة من جانب آخر بهدف نقل الخبرات وتدويرها بين منسوبي الجمعية.

م	اللجنة الرئيسية	العمل في الجمعية	العمل في اللجنة
1	أ. عبدالرحمن بن خالد الحربي	مدير عام	رئيساً
2	د. عبدالرحمن بن رومي الرومي	مدير إدارة التميز المؤسسي	نائباً
3	د. عبدالحكيم رضوان سعيد	خبير الجودة والتميز المؤسسي	مستشاراً
4	أ. عبدالرحمن بن عبدالعزيز النصار	المسؤول التنفيذي	عضواً
5	أ. عبدالعزيز بن عبدالله الخمشي	المساعد للشؤون التعليمية	عضواً
6	أ.ريم بنت عبدالله المجاهد	مديرة مكتب الإشراف النسائي	عضواً
7	أ.ناصر بن محمد السمحان	مدير تنمية الموارد والعلاقات	عضواً
8	أ.عمر بن سليمان السلیمان	مدير إدارة الشؤون المالية	عضواً
9	أ.يوسف بن راشد الثنيان	مدير إدارة التعليم النوعي	عضواً
10	أ.أحمد بن ناصر الجبر	رئيس قسم التخطيط	عضواً ومقرر اللجنة
11	أ.فهد بن سعود الحربي	مدير وحدة تقنية المعلومات	عضواً

الهيكل التنظيمي للجمعية



شكل (1) الهيكل التنظيمي للجمعية الخيرية لتحفيظ القرآن الكريم بمحافظة الزلفي

ملخص تنفيذي

تم إعداد الخطة الاستراتيجية للجمعية الخيرية لتحفيظ القرآن الكريم بالزلفي ضمن سياق الأهداف العامة لرؤية المملكة العربية السعودية 2030، واستراتيجية المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي والهادفة الى تنمية قطاع الخدمات الاجتماعية بوصفه قطاعاً عريضاً يقدم خدمات تنموية للمجتمع السعودي، ومنها ما هو متمثل في الجمعيات الخيرية لتحفيظ القرآن الكريم، والتي يأتي في مقدمة خدماتها تحفيظ وتعليم القرن الكريم بأفضل الأساليب التعليمية والتربوية وبأعلى جودة وتميز، وبأيسر السبل للمستفيدين من هذه الخدمات التي تقدمها الجمعية الخيرية لتحفيظ القرآن الكريم بالزلفي وفق عمليات تشغيلية وإدارية محوكة بلوائح ونظم وخطط استراتيجية تحقق رسالة الجمعية وأهدافها من خلال الاهتمام برأس المال البشري، والتوسع في تنمية الموارد من خلال وسائل وطرق محددة بتنظيم إداري ورقابي وفق خطط ممنهجة.

وقد اعتمد في بناء الخطة الاستراتيجية الرابعة (2024-2026) على العديد من المراحل وفق منهجية علمية استخدم فيها التحليل البيئي الداخلي والخارجي (SWOT Analysis)، والذي ساهم في كشف الفجوات النوعية في الفرص المتاحة للجمعية على كافة المستويات واستنتج ذلك من خلال عقد مجموعة من ورش العمل والعصف الذهني لمنسوبي الجمعية ومن الشركاء والخبراء وممثلين من الطلاب المستفيدين من الخدمات التي تقدمها الجمعية، إضافة إلى مشاركة المعلمين والمتطوعين لبناء خطة استراتيجية واضحة تتبناها الجمعية وتعمل على وضع الخطط التشغيلية لتنفيذها.

كما حرصت الجمعية في بناء خطتها على الاهتمام بالمخرجات التعليمية من حفظة كتاب الله تعليماً وترتيباً، وهذا يتطلب بناءً مؤسسياً متكاملًا للحلقات التعليمية والدور النسائية، ورفع كفاءة المعلمين ومهاراتهم والجهاز الإداري من خلال التدريب والتثقيف، وتوظيف أساليب إدارية حديثة في التنظيم والتوجيه والمتابعة والتقويم، وهذا يتطلب بناء خطة يشارك فيها الخبراء والمتخصصون نهتم فيها بزيادة أعداد المستفيدين والتوسع في مصادر الدخل وترشيد النفقات وتحقيق الاستدامة في الأداء المؤسسي يصاحبها حركة من الإبداع والتطوير والاستشراف المستقبلي وهذا الذي قامت عليه هذه الخطة الاستراتيجية الرابعة لجمعية تحفيظ القرآن الكريم بالزلفي.

أولاً: الإطار الفكري والمنهجي للخطة الاستراتيجية

01 نبذة تاريخية عن الجمعية:



تقع الجمعية الخيرية لتحفيظ القرآن الكريم في مدينة الزلفي على طريق الملك فهد، بحي الصديق، وتقوم بخدمة قطاع عريض من السكان من فئات عمرية مختلفة بلغ 125000 ساكن، مرت جمعية تحفيظ القرآن الكريم بالزلفي بعدد من مراحل التطور، فلم تكن الجمعية وليدة هذا التوسع المتعارف عليه بين ساكني محافظة الزلفي في الوقت الحالي، ومنذ

عام 1370 هـ فما بعدها كان تحفيظ القرآن الكريم في المحافظة قائماً على جهود ومبادرات شخصية، وبعد ذلك نظراً للجهود التي قام بها عدد من العلماء والمشايخ في المملكة العربية السعودية، والذي انعكس أثره على محافظة الزلفي، وكان من نتائج هذه الجهود تأسيس الجمعية عام 1405 هـ التي حوت المقبلين على حفظ كتاب الله وتلاوته وترتيبه وتفسيره، ومن نتائج مؤشرات نجاح الجمعية زيادة أعداد الطلاب والطالبات في الحلقات والدور النسائية منذ عام 1405 إلى عام 1445 هـ أي على مدى أربعين عاماً والشكل رقم (1) التالي يشير إلى التطور في زيادة أعداد المستفيدين من البرامج التعليمية بالجمعية.

02 الوضع التنافسي للجمعية محلياً وإقليمياً:

تصف مصفوفة البروفيل التنافسي (Competitive Profile Matrix) CPM التحليل الاستراتيجي لمقارنة الأعمال الرئيسة للجمعية مع منافسيها بطريقة تكشف عن نقاط القوة والضعف النسبية التي يتم تقييمها مقابل بعض المكونات الرئيسة مثل عدد الطلاب والطالبات / عدد الحافظين والحافظات / عدد البرامج التعليمية / عدد المتطوعين / عدد الطلاب الفائزين بجوائز محلية / عدد الطلاب الفائزين بجوائز دولية. الجوائز التي حازت عليها الجمعية محلياً / شهادات أنظمة الجودة. ويتم معرفة وزن كل متقارن ويتم تسجيله لإجراء تقييم كامل. والجدول الآتي يوضح نتائج تحليل المصفوفة.

جدول (1) نتائج التحليل الاستراتيجي لمصفوفة البروفيل التنافسي لجمعية تحفيظ القرآن الكريم بمحافظة الزلفي

م	عناصر النجاح الحرة	الوزن النسبي	جمعية تحفيظ القرآن الكريم بمحافظة الزلفي	جمعية تحفيظ القرآن الكريم بمحافظة عنيزة	جمعية تحفيظ القرآن الكريم الرس	ملاحظات
1	عدد الطلاب والطالبات	0.18	4	2	3	زيادة في أعداد المقبولين
2	عدد الحافظين والحافظات	0.19	4	2	2	زيادة في أعداد الحفظة
3	عدد المعلمين والمعلمات	0.12	4	2	2	زيادة في أعداد المعلمين والمعلمات
4	متوسط الطلاب والطالبات في الحلقة	0.10	3	3	3	
5	عدد أيام الدراسة اليومية	0.11	4	4	5	
6	زمن الدراسة اليومية/بالدقيقة	0.10	3	3	3	
7	متوسط مكافأة المعلم والمعلمة	0.10	5	4	4	زيادة في مكافآت المعلمين والمعلمات
8	نسبة الدارسين لعدد السكان	0.10	3	1	1	ارتفاع في نسبة الدارسين
	الإجمالي	1	3.80	2.52	2.76	

يتضح من التحليل الاستراتيجي لمقارنة الأعمال الرئيسية لجمعية تحفيظ القرآن الكريم بمحافظة الزلفي مع منافسيها من الجمعيات المجاورة ما يلي: -

○ تنافس جمعية تحفيظ القرآن الكريم بمحافظة الزلفي على أقرانها في مجمل أعمالها الرئيسية بواقع (3.80) في مقابل (2.52) لجمعية عنيزة، وجمعية الرس (2.76).

تتميز جمعية تحفيظ القرآن الكريم بمحافظة الزلفي على أقرانها في أغلب نقاط القوة المتمثلة فيما يأتي:-

○ عدد الطلاب والطالبات المقبولين في الدراسة بالجمعية.

- زيادة عدد الحافظين والحافظات.
- زيادة أعداد المعلمين والمعلمات.
- زيادة مكافأة المعلمين والمعلمات.
- انخفاض عدد أيام الدراسة عن جمعية تحفيظ القرآن الكريم بمحافظة عنيزة.

◀ ثانياً منهجية إعداد الخطة:

اتبع فريق إعداد الخطة الاستراتيجية للجمعية الخيرية لتحفيظ القرآن الكريم بمحافظة الزلفي منهجية (SDTP) من خلال الخطوات التالية:

- **See** تم دراسة الوضع الحالي للجمعية والفجوة بينها وبين الوضع المأمول، وأسباب ذلك من خلال تحليل البيئة الداخلية والخارجية، وتقييم الوضع الحالي.
- **Draw** تم التخطيط للوضع المأمول والمرغوب فيه من خلال صياغة الرؤية والرسالة التي تحقق ذلك.

✍️ **Think** تم اتخاذ القرارات المناسبة لسد الفجوة بين الوضع الحالي والوضع المأمول من خلال تحديد الغايات والأهداف الاستراتيجية، والفرعية والمبادرات اللازمة.

✍️ **Plan** تم وضع الخطة التنفيذية المطلوبة للوصول للوضع المأمول من خلال التخطيط لأنشطة تحقق الغايات رسالة الجمعية وأهدافها.

وتتمثل هذه المنهجية في الآتي: -

- ① الاعتماد على أسلوب منهجي منظم لإعداد الخطة الاستراتيجية يشارك فيه جميع المعنيين.
- ② تبادل الخبرات بين منسوبي الجمعية.
- ③ الالتزام بمعايير الجودة والتميز.
- ④ المنافسة الإيجابية بين جمعيات تحفيظ القرآن الكريم محلياً ودولياً.
- ⑤ الالتزام بالإطار الزمني لوضع الخطة الاستراتيجية.

01 ضمانات نجاح الخطة:

- التزام القيادة بالتغيير والشفافية في جميع الإجراءات اللازمة لتحقيق مخرجات مستدامة.
- مشاركة جميع المعنيين في صياغة الخطة الاستراتيجية ومتابعتها من خلال خطة تنفيذية واضحة للجميع.
- رصد التقدم المستمر في التنفيذ من خلال مؤشرات أداء رئيسية (KPIs).
- تفعيل وحدة القياس لرصد التقدم المستمر من خلال قياس مؤشرات الأداء ودراسة نتائجها.
- الاتساق والتكامل بين الرؤية والرسالة والغايات والأهداف الاستراتيجية والمبادرات.

02 منطلقات مرجعية للخطة:

- تطلعات رؤية المملكة 2030 والهادفة إلى تحقيق استدامة جودة الخدمات التي تقدمها الجمعيات الخيرية.
- التشريعات واللوائح المنظمة للجمعيات الخيرية من المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي.
- استدامة الجودة والتميز في تعليم وتحفيظ القرآن الكريم.
- الدروس المستفادة من تقارير المتابعة المستمر للخطط الاستراتيجية السابقة (الأولى - الثانية - الثالثة).

توجد مخاطر ينبغي وضعها في الاعتبار عند تنفيذ الخطة منها ما يلي:

- ✍ تأرجح التدفقات المالية بين الزيادة والنقصان.
- ✍ مقاومة التغيير من جانب بعض المستفيدين.
- ✍ عدم كفاية الموارد المالية المتاحة لتنفيذ الخطة الاستراتيجية.
- ✍ عدم تفهم أولياء أمور الطلاب والدارسين اللوائح والقوانين المنظمة للعمل بالجمعية.
- ✍ وجود جمعيات منافسة في المحيط الإقليمي مثل (جمعية بريدة - جمعية الرس - جمعية عنيزة- جمعية حفر الباطن).

← ثالثاً: أين نحن وإلى أين نتجه:

01 المستفيدون من الجمعية وأصحاب المصلحة:

- ❑ يضع المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي القواعد واللوائح المنظمة لعمل الجمعيات الخيرية.
- ❑ تضع الجمعية مصلحة الطالب في مقدمة اهتماماتها.
- ❑ تحرص الجمعية على العلاقات الإنسانية الإيجابية بين جميع الأطراف الداخلية.
- ❑ تتابع الجمعية خريجها من الحفظ، وتتابع مستواهم وتقديم الدعم اللازم بجميع أشكاله.
- ❑ تتفاعل الجمعية مع مجتمع الزلفي لتقديم خدمة تعليمية متميزة وتحرص على عقد اتفاقيات لتنفيذ المبادرات اللازمة لأنشطة الطلاب.
- ❑ يشارك أولياء الأمور والجهات المانحة والداعمون والمتطوعون في تكريم الطلاب المتفوقين والحفظة التي تهدف لإتاحة فرص مستقبلية لهم.
- ❑ تحرص الجمعية على التوسع في توصيل خدماتها داخل وخارج المملكة عبر الفصول الافتراضية.

المستفيدون من الجمعية وأصحاب المصلحة

الأطراف المستفيدة خارج الجمعية

الحافظون

المجتمع

المركز الوطني لتنمية
القطاع غير الربحي

أولياء أمور الطلاب

المتطوعون

الداعمون والمانحون

المستفيدون عبر القناة
الإفترضية

الأطراف المستفيدة داخل الجمعية

الطلاب

المعلمون

الإداريون

02 الأدوات التي استخدمت في التحليل البيئي الداخلي والخارجي:

- ورش العمل والحلقات النقاشية لفريق التخطيط الاستراتيجي بالجمعية مع منسوبي الإدارات المختلفة.
- جلسات العصف الذهني والاجتماعات الدورية لقيادات الجمعية والمعلمين والطلاب.
- الوثائق الخاصة بالجمعية ومنها الخطة الاستراتيجية 2021-2023.
- الاستبانات الموجهة للمستفيدين من داخل الجمعية وخارجها لتحليل البيئة الداخلية والخارجية، وتحديد أهم نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات المحتملة.
- مقابلات مع الإدارة العليا للجمعية والأطراف المعنية.

03 التحليل البيئي الرباعي:

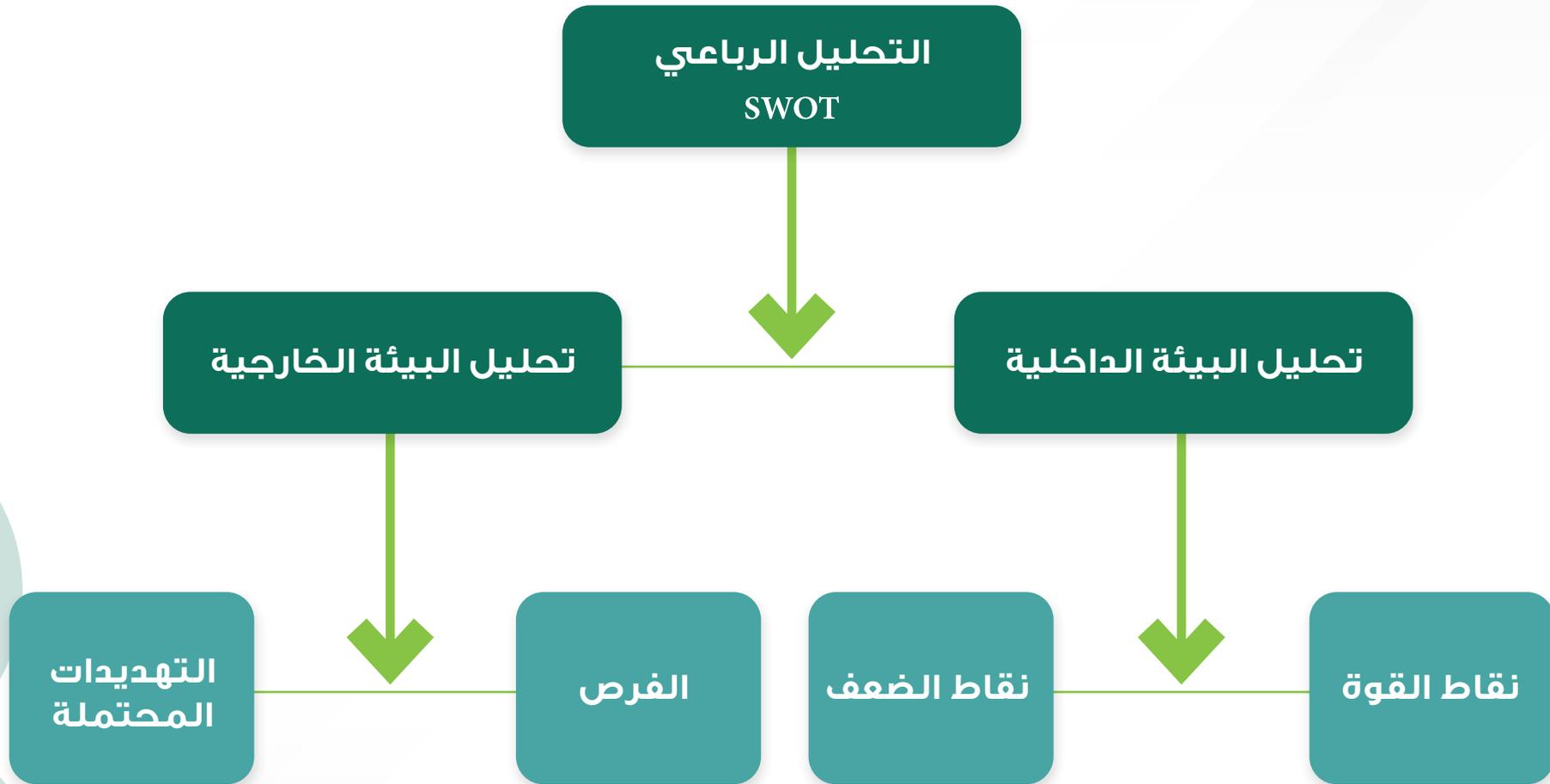
أوضحت نتائج التحليل البيئي الداخلي والخارجي طبقاً للمنهجية العلمية (SWOT) للجمعية على ما يأتي:-

- أوضحت نتائج التحليل البيئي الداخلي للجمعية نقاط التميز والتنافسية ، ونقاطاً تحتاج إلى تحسين ، وتبين أن هناك مجموعة من نقاط القوة التي تتميز بها الجمعية داخلياً والتي يمكن استثمارها وتفعيلها على النحو الذي يحقق رسالة الجمعية في تخريج حافظين ومتقنين لكتاب الله كانوا ثمار وجود معلمين أكفاء، وتنوع البرامج التعليمية والأساليب التربوية الحديثة، والمتابعة المستمرة، ووجود إدارة قيادية توظيف الإمكانيات المتوفرة لتحقيق

المخرجات المستهدفة، وكذلك أظهرت نتائج التحليل وجود بعض نقاط الضعف التي تؤثر على كفاءة وفاعلية الجمعية في تحقيق رسالتها منها تسرب بعض الطلاب من الحلقات، وعدم وجود برامج توعية تحفيزية لطلاب المنصة، وتدني المخرجات في المرحلة الابتدائية، وهذه النقاط قد تؤثر على الجمعية في تحقيق الرسالة.

كما أوضحت نتائج التحليل البيئي الخارجي أن الجمعية أمامها العديد من الفرص المتاحة، والتي يمكن الاستفادة منها في تدعيم (المراكز التنافسية)، وتحقيق أهدافها الاستراتيجية وعلى الجانب الآخر هناك مجموعة من التهديدات المحتملة التي يتحتم على الجمعية أن تحدد كيفية التعامل معها مع سبيل تحقيق رسالتها الجديدة التي ستبنى على نتائج التحليل البيئي.

من خلال تحديد نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات المحتملة وذلك على النحو التالي:-



شكل (3) التحليل البيئي الرباعي SWOT Analysis

جدول (2)

نقاط القوة والضعف في التحليل البيئي الداخلي

نقاط الضعف	نقاط القوة
تسرب بعض الطلاب من الحلقات والدور النسائية.	ارتفاع جودة المخرجات التعليمية لدى طالبات الدور النسائية.
قلة عدد الحافلات في نقل الطالبات.	تنوع البرامج التعليمية والأساليب التربوية.
عدم وجود برامج توعوية تحفيزية لطلاب المنصة	توظيف التقنية في تعليم القرآن الكريم.
عدم وجود خطط واضحة للمشرفات تفي بمهامهن في الدور النسائية.	تميز المنهجية التعليمية المستخدمة في برنامج الرياحين.
عدم تفعيل وحدة القياس بالقدر الكافي لإجراء مقارنات مرجعية.	وجود مقرئات ومعلمات حاصلات على سند.
زيادة أعداد الطالبات بالنسبة لأعداد المعلمات.	نسبة السعودة للمعلمات 100%
قلة الاستفادة من استطلاعات رأي المستفيدين عن جودة التعليم.	التناسق والتكامل بين فريق معلمات الدور النسائية.
انقطاع بعض المعلمات بعد تدريبهن وتأهيلهن على التدريس.	مناسبة أعداد المعلمين مع أعداد الطلاب.

	بيئة عمل جاذبة في المجمعات التعليمية. <input type="checkbox"/>
	وضوح الإجراءات المالية. <input type="checkbox"/>
	الاستدامة في زيادة الأرباح المالية. <input type="checkbox"/>
	جودة المباني في التعليم النوعي. <input type="checkbox"/>
	توفر الكوادر البشرية المتميزة. <input type="checkbox"/>
	الريادة في تنافس الطلاب محليا ودوليا. <input type="checkbox"/>
	تقنين النفقات وترشيد الاستهلاك. <input type="checkbox"/>
	قيادة ملتزمة بالفكر الاستراتيجي. <input type="checkbox"/>
	وجود شراكات استراتيجية مع جامعة المجموعة والشؤون الإسلامية وإدارة التعليم <input type="checkbox"/>
	زيادة أعداد الطلاب/ الطالبات المستفيدين من الخدمات التعليمية. <input type="checkbox"/>
	توفر منصات تعليمية. <input type="checkbox"/>
	تعظيم الاستفادة من الموارد المالية <input type="checkbox"/>

جدول (3)

الفرص المتاحة والتهديدات المحتملة في التحليل البيئي الخارجي

التهديدات المحتملة	الفرص المتاحة
<p>□ زيادة حدة المنافسة المباشرة مع جمعيات مجاورة مثل جمعية بريدة وعنيزة والرس وحفر الباطن.</p>	<p>□ وجود جهات سيادية تدعم الجمعية ومنها المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي</p>
<p>□ عدم ثبات الموازنة المخصصة لبعض البرامج التعليمية.</p>	<p>□ وجود جامعة حكومية (جامعة المجمعة) تدعم الجمعية في تنمية المهارات وتأهيل وتدريب الكوادر البشرية.</p>
<p>□ انخفاض الدعم المجتمعي.</p>	<p>□ وجود جهات مانحة / وأفراد يدعمون الموارد المالية للجمعية.</p>
<p>□ قلة الموارد المالية.</p>	<p>□ زيادة أعداد الطلاب والطالبات المقبلين على حفظ القرآن الكريم.</p>
<p>□ قلة أعداد المانحين والداعمين.</p>	<p>□ توافر جهات مستعدة لعقد اتفاقيات وأنظمة تعاون منها إدارة التعليم.</p>
	<p>□ تعظيم الاستفادة من الطلاب المتميزين في التعليم ودعوتهم للانضمام الى تعليم وتحفيظ القرآن الكريم.</p>

<p>□ الحاجة إلى استثمار مستدام للأصول التي تملكها للجمعية.</p>	<p>□ توجه المملكة في رؤيتها 2030 للاهتمام ورعاية الجمعيات الخيرية.</p>
<p>□ قلة الكفاءات العاملة في تقنية الخدمات المرتبطة بالتحول الرقمي.</p>	<p>□ حصول الجمعية على المستوى الأول في مسابقة السبوعي يدعمها في الدخول في منافسات أخرى.</p>
<p>□ ارتفاع متطلبات رؤية 2030 في تقديم خدمات مستدامة عميقة</p>	<p>□ وجود مسابقات محلية ودولية لحفظ القرآن الكريم تسهم في بناء بيئة رياضية تنافس على جودة وتميز مخرجاتها.</p>
	<p>□ زيادة أعداد المقبلين على العمل التطوعي في الجمعية.</p>
	<p>□ توجه المجتمع نحو التحول الرقمي يدعم الجمعية في تسويق خدماتها.</p>

3-3 أهم نقاط القوة والضعف:

تم عقد جلسات العصف الذهني، وتوزيع استبيان لتحديد أهم نقاط القوة والضعف التي هي بحاجة إلى استراتيجيات لتحقيق رسالة الجمعية، وبموجب ذلك حددت خمس نقاط قوة تسهم في تطوير أداء الجمعية بنسبة تتراوح ما بين 75% إلى 100%، وتحديد خمس نقاط ضعف تؤثر سلبياً على الجمعية بنسبة تتراوح ما بين 75% إلى 100%.

جدول (4)

أهم نقاط القوة والضعف (العوامل الاستراتيجية الداخلية)

أهم نقاط الضعف Weaknesses	أهم نقاط القوة Strength
▪ تسرب الطلاب من الحلقات والدور النسائية.	▪ قيادة ملتزمة بالفكر الاستراتيجي.
▪ عدم تفعيل وحدة القياس بالقدر الكافي لإجراء مقارنات مرجعية.	▪ وجود شراكات استراتيجية مع جهات متعددة.
▪ زيادة أعداد الطالبات بالنسبة لأعداد المعلمات.	▪ زيادة أعداد الطلاب المستفيدين من الخدمات التعليمية.
▪ قلة الاستفادة من استطلاعات رأي المستفيدين عن جودة التعليم.	▪ الريادة في تنافس الطلاب محلياً ودولياً.
▪ عدم وجود خطط واضحة للمشرفات تفي بمهامهن في الدور النسائية.	▪ توفر الكوادر البشرية المتميزة.

2-3 أهم الفرص المتاحة والتهديدات المحتملة في الجمعية:

تم عقد جلسات العصف الذهني، وتوزيع استبيان لتحديد أهم الفرص المتاحة وأهم التهديدات لتحديد العوامل الاستراتيجية الخارجية (الفرص والتهديدات)، حيث تم تحديد خمس فرص تساهم في تطوير وتقديم الجمعية بنسبة تتراوح ما بين 75% إلى 100%، وأهم التهديدات التي تؤثر سلباً في تطوير وتقديم الجمعية بنسبة تتراوح ما بين 75% إلى 100%.

جدول (5)

أهم الفرص المتاحة والتهديدات المحتملة (العوامل الاستراتيجية الخارجية)

أهم التهديدات المحتملة Threats	أهم الفرص المتاحة Opportunities
▪ زيادة حدة المنافسة مع جمعيات مجاورة مثل جمعية بريدة وعنيزة والرس.	▪ توجه الدولة في رؤيتها 2030 للاهتمام ورعاية الجمعيات الخيرية.
▪ انخفاض الموارد المالية.	▪ جهات سيادية تدعم الجمعية منها المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي
▪ الحاجة إلى استثمار مستدام للأصول التي تملكها الجمعية.	▪ وجود جهات / وأفراد يدعمون الموارد المالية للجمعية.
▪ ارتفاع متطلبات رؤية 2030 في تقديم خدمات مستدامة عميقة	▪ زيادة أعداد المقبلين على العمل التطوعي بالجمعية..
▪ قلة الكفاءات العاملة في تقنية الخدمات المرتبطة بالتحول الرقمي.	▪ توجه المجتمع نحو التحول الرقمي يدعم الجمعية في تسويق خدماتها.

← رابعاً: إعداد مصفوفتي العوامل الاستراتيجية الداخلية والخارجية

إعداد مصفوفة العوامل الاستراتيجية الداخلية (القوة والضعف)

بعد أن أنتهى فريق التخطيط الاستراتيجي في الجمعية من تحديد أهم نقاط القوة والضعف تم استخلاص الدلالات الاستراتيجية للتحليل البيئي (SWOT) لمصفوفة العوامل الاستراتيجية الداخلية على النحو التالي: -

- تحديد وزن نسبي لكل نقطة تمثل عاملاً استراتيجياً طبقاً لأهميتها.
- مجموع الأوزان النسبية لنقاط (القوة) العوامل الاستراتيجية = 0.50
- مجموع الأوزان النسبية لنقاط (الضعف) العوامل الاستراتيجية = 0.50
- المجموع الكلي للأوزان (القوة + الضعف) = 1 صحيح
- يتم ترتيب العوامل الاستراتيجية لنقاط القوة والضعف ترتيباً تنازلياً.
- إعطاء درجة قيمة لنقاط القوة والضعف حسب التمييز من 4 إلى 1 .
- في حالة قدرة الجمعية على الاستفادة من نقطة القوة بنسبة 90% إلى 100% تعطى الدرجة 4.

□ في حالة قدرة الجمعية على الاستفادة من نقطة القوة بنسبة 75% إلى 89% تعطى الدرجة 3.

□ وفي حالة قدرة الجمعية على التغلب من نقطة الضعف بنسبة 90% إلى 100% تعطى الدرجة 2.

□ وفي حالة قدرة الجمعية على التغلب من نقطة الضعف بنسبة 75% إلى 89% تعطى الدرجة 1.

□ يتم حساب الوزن المرجح لكل نقطة من نقاط القوة والضعف من خلال المعادلة التالية: الوزن المرجح = الدرجة * الوزن النسبي.

□ **يتم حساب الوزن النسبي المرجح من خلال جمع الأوزان المرجحة لكل من نقاط القوة والضعف للوصول إلى الوزن المرجح الكلي وهذا الرقم يعبر عن قدرة الجمعية في التعامل مع نقاط القوة والضعف للبيئة الداخلية ويمكن إيضاح ما سبق من خلال الجدول الآتي:**

مصفوفة العوامل الاستراتيجية الداخلية لنقاط (القوة والضعف)

التعليق	الوزن المرجح	الدرجة	الوزن النسبي	العوامل الاستراتيجية الداخلية
مجالات القوة				
وجود برامج تدريبية لرفع مهارات العاملين	0.56	4	0.14	توفر الكوادر البشرية المتميزة.
نخبة متميزة من القيادات	0.48	4	0.12	قيادة ملتزمة بالفكر الاستراتيجي.
تنوع آليات التواصل في نشر الخدمات التعليمية للمستفيدين	0.36	4	0.09	زيادة أعداد الطلاب المستفيدين من الخدمات التعليمية.
ثقة المجتمع فيما يقدم من خدمات	0.33	4	0.11	وجود شراكات استراتيجية مع جهات متعددة.
قيادات تدعم الريادة المحلية والعالمية	0.12	3	0.04	الريادة في تنافس الطلاب محلياً ودولياً.
نقاط الضعف				
زيادة الكثافة العددية للطالبات	0.26	2	0.13	زيادة أعداد الطالبات بالنسبة لأعداد المعلمات.
عدم تفعيل وحدة القياس مقارنات مرجعية.	0.24	2	0.12	عدم تفعيل وحدة القياس بالقدر الكافي لإجراء مقارنات مرجعية.
قلة التوعية الثقافية	0.10	1	0.10	تسرب بعض الطلاب من الحلقات والدور النسائية.
عدم الاستفادة من نتائج التحليل	0.10	1	0.10	قلة الاستفادة من استطلاعات رأي المستفيدين عن جودة التعليم.
عدم إيضاح المهام للمشرفات	0.10	2	0.05	عدم وجود خطط واضحة للمشرفات تفي بمهامهن في الدور النسائية.
	2.66		1.00	المجموع

يتضح من المصفوفة السابقة أن الوزن المرجح الكلي (2.66) لمصفوفة العوامل الاستراتيجية لنقاط القوة والضعف يشير إلى أن الجمعية قادرة على الاستفادة من نقاط القوة، وتحريكها للمنافسة بين الجمعيات المجاورة، وأنها قادرة للتغلب على نقاط الضعف وتحويله إلى نقاط قوة.

01 إعداد مصفوفة العوامل الاستراتيجية الخارجية (الفرص والتهديدات)

بعد أن انتهى فريق التخطيط الاستراتيجي في الجمعية من تحديد أهم الفرص وأهم التهديدات (العوامل الاستراتيجية الخارجية) تم استخلاص الدلالات الاستراتيجية من التحليل البيئي (SWOT) على النحو الآتي:-

- ❑ تحديد وزن نسبي لكل فرصة (عامل استراتيجي) ، ولكل تهديد (عامل استراتيجي) .
- ❑ مجموع الأوزان النسبية للفرص = 0.50
- ❑ مجموع الأوزان النسبية للتهديدات = 0.50
- ❑ المجموع الكلي للأوزان (الفرص + التهديدات) = 1 صحيح
- ❑ يتم ترتيب العوامل الاستراتيجية (أهم الفرص والتهديدات) نقاط القوة والضعف ترتيباً تنازلياً.
- ❑ إعطاء درجة قيمة لنقاط الفرص والتهديدات حسب التميز من 4 إلى 1.
- ❑ في حالة قدرة الجمعية على الاستفادة من الفرص بنسبة 90% إلى 100% تعطى الدرجة 4.
- ❑ في حالة قدرة الجمعية على الاستفادة من الفرص بنسبة 75% إلى 89% تعطى الدرجة 3.

□ وفي حالة قدرة الجمعية على التعامل مع التهديدات بنسبة 90% إلى 100% تعطى الدرجة 2.

□ وفي حالة قدرة الجمعية على التعامل مع التهديدات بنسبة 75% إلى 89% تعطى الدرجة 1.

□ يتم حساب الوزن المرجح لكل فرصة وكل تهديد من خلال المعادلة التالية: الوزن المرجح = الدرجة * الوزن النسبي.

□ **يتم حساب الوزن النسبي المرجح من خلال جمع الأوزان المرجحة لكل من الفرص والتهديدات للوصول إلى الوزن المرجح الكلي وهذا الرقم يعبر عن قدرة الجمعية في التعامل مع الفرص والتهديدات للبيئة الخارجية ويمكن إيضاح ما سبق من خلال الجدول الآتي:**

مصفوفة العوامل الاستراتيجية الداخلية لنقاط (الفرص والتحديات)

التعليق	الوزن المرجح	الدرجة	الوزن النسبي	العوامل الاستراتيجية الخارجية
الفرص المتاحة				
الاستفادة من مؤشرات الرؤية التي تدعم العمل الخيري	0.56	4	0.14	توجه الدولة في رؤيتها 2030 بالاهتمام والرعاية للجمعيات الخيرية.
الالتزام باللوائح والنظم	0.48	4	0.12	جهات سيادية تدعم الجمعية منها المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي
إقامة أنظمه تعاون معهم	0.33	3	0.11	وجود جهات / وأفراد يدعمون الموارد المالية للجمعية.
إقامة برامج لرفع مهاراتهم	0.12	3	0.04	زيادة أعداد المقبلين على العمل التطوعي في الجمعية.
بناء بنية رقمية تدعم التحول	0.36	4	0.09	توجه المجتمع نحو التحول الرقمي يدعم الجمعية في تسويق خدماتها.
التحديات المحتملة				
وضع خطط للاستثمار الأمثل للأصول	0.28	2	0.14	الحاجة إلى استثمار مستدام للأصول التي تملكها للجمعية.
العمل على تحسين جودة المخرجات التعليمية	0.24	2	0.12	زيادة حدة المنافسة مع جمعيات مجاورة مثل جمعية بريدة وعنيزة والرس.
وضع مصفوفة ارتباط بين مؤشرات أداء الجمعية وبين مؤشرات رؤية 2030	0.22	2	0.11	ارتفاع متطلبات رؤية 2030 في تقديم خدمات مستدامة عميقة
استقطاب الكفاءات ودعمهم بحوافز	0.08	1	0.08	قلة الكفاءات العاملة في تقنية الخدمات المرتبطة بالتحول الرقمي.
التوعية بأهمية الخدمات التعليمية التي تقدمها الجمعية في المجتمع	0.05	1	0.05	انخفاض الموارد المالية.
	2,72		1.00	المجموع

يتضح من مصفوفة العوامل الخارجية الفرص المتاحة والتهديدات المحتملة أن الوزن المرجح الكلي (2.72) كبير ويقترب من الرقم (3)، وهذا يدل على أن البيئة الخارجية بيئة مشجعة وقادرة على تقديم الدعم للجمعية، ولكن هناك بعض التهديدات التي ينبغي الحذر منها، والقيام بعمل خطة تحسين وبرامج وأنشطة لمواجهتها.

أهم مجالات القوة:

- توفر الكوادر البشرية المتميزة.
- قيادة ملتزمة بالفكر الاستراتيجي.
- زيادة أعداد الطلاب المستفيدين من الخدمات التعليمية.
- وجود شراكات استراتيجية مع جهات متعددة.
- الريادة في تنافس الطلاب محلياً ودولياً.

أهم نقاط الضعف:

- زيادة أعداد الطالبات بالنسبة لأعداد المعلمات.
- عدم تفعيل وحدة القياس بالقدر الكافي لإجراء مقارنات مرجعية.
- تسرب الطلاب من الحلقات والدور النسائية.
- قلة الاستفادة من استطلاعات رأي المستفيدين عن جودة التعليم.
- عدم وجود خطط واضحة للمشرفات تفي بمهامهن في الدور النسائية.

أهم الفرص المتاحة:

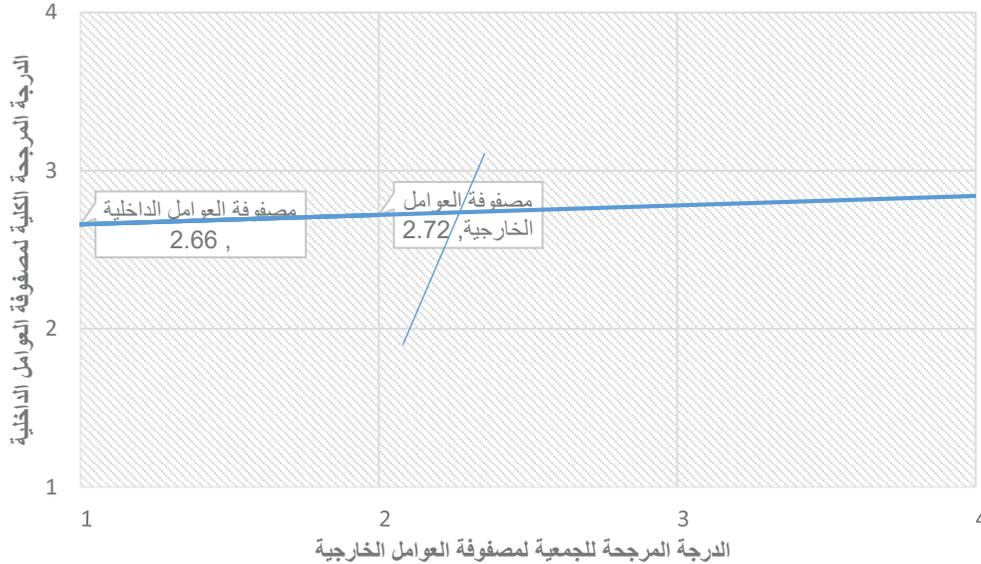
- توجه الدولة في رؤيتها 2030 بالاهتمام والرعاية للجمعيات الخيرية.
- جهات سيادية تدعم الجمعية منها المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي.
- وجود جهات / وأفراد يدعمون الموارد المالية للجمعية.
- زيادة أعداد المقبلين على العمل التطوعي بالجمعية..
- توجه المجتمع نحو التحول الرقمي يدعم الجمعية في تسويق خدماتها.

التحديات المحتملة

- الحاجة إلى استثمار مستدام للأصول التي تملكها للجمعية.
- زيادة حدة المنافسة مع جمعيات مجاورة مثل جمعية بريدة وعنيزة والرس.
- ارتفاع متطلبات رؤية 2030 في تقديم خدمات مستدامة عميقة.
- قلة الكفاءات العاملة في تقنية الخدمات المرتبطة بالتحول الرقمي.
- انخفاض الموارد المالية بسبب الظروف الاقتصادية.

شكل (4) خلاصة التحليل البيئي (SWOT) للعوامل الاستراتيجية الداخلية والخارجية

تحديد وضع الجمعية



بعد الانتهاء من مصفوفة العوامل الاستراتيجية الداخلية والخارجية، قام فريق إعداد الخطة الاستراتيجية بمعرفة الموقع الاستراتيجي للجمعية، وذلك باستخدام مصفوفة الداخلي والخارجي - Internal - External Matrix (IE) والتي تشمل ثلاثة أقسام رئيسية (ضعيف - متوسط - قوي) لكل منها تطبيقات مختلفة.

شكل (5) تحليل العوامل الداخلية والخارجية الاستراتيجية المناسبة للجمعية

ويتضح من الشكل السابق أن البيانات الخاصة بالعوامل الداخلية (2.66) والخارجية (2.72) وتقع الجمعية في المنطقة الوسطى وهي إحدى خلايا القسم الثاني (متوسط)، وعليه فإن الاستراتيجية المناسبة للجمعية هي استراتيجية الثبات والتطور والتحسين المستمر والنفوذ إلى تقديم مخرجات تعليمية تنافس على الريادة في تحفيظ وتعليم القرآن الكريم والاستراتيجية الطموحة هي النمو والتوسع.

◀ خامساً: صياغة عناصر الخطة الاستراتيجية



شكل (6) عناصر الخطة الاستراتيجية

عقد فريق الخطة الاستراتيجية بالجمعية عدداً من ورش العمل والاجتماعات المصغرة مع القيادات العليا بالجمعية والموسعة مع مديري الإدارات ومنسوبي الجمعية بهدف صياغة عناصر الخطة الاستراتيجية (الرؤية والرسالة)، وتحديد الأهداف الاستراتيجية التي تنطلق بموجبها الخطة الاستراتيجية أملاً في تحقيقها على مدى ثلاث سنوات مستقبلية (2024-2026)، كما تم توزيع عدد من الاستبانات بهدف تحكيم الرؤية والرسالة ومنظومة القيم، وعرض استبانة تميز مدى اتساق رؤية الجمعية مع رؤية المملكة 2030، شارك في هذه الاجتماعات لإبداء الرأي جميع منسوبي الجمعية وفي ضوء ذلك تم عرض نتائج الاجتماعات الهادفة إلى تحديد الرؤية والرسالة على الإدارة العليا بالجمعية وعقد اجتماع لاعتماد الرؤية والرسالة والأهداف التي تعبر عن تحقيق الرسالة وعلى ضوء ذلك اعتمدت وحددت المحاور الرئيسية للجمعية للنظرة المستقبلية :

01 صياغة الرؤية:

جمعية رائدة في تعليم القرآن الكريم والعمل المؤسسي.

بيان الرؤية:

نحن الجمعية الخيرية لتحفيظ القرآن الكريم في محافظة الزلفي **ننافس** بمخرجاتنا التعليمية في تحفيظ القرآن الكريم لنحقق **الريادة** محلياً وعالمياً من خلال **الاستغلال الأمثل للإمكانات** المتوفرة في العمل المؤسسي.

مؤسسة خيرية تسعى إلى تحقيق الاستدامة في خدمة كتاب الله وتعليمه بأفضل الأساليب التربوية والتقنيات الرقمية من خلال توظيف كافة الممكّنات والشراكات محققة جودة حياة لجميع فئات المجتمع.

بيان الرسالة:

- ◆ **مؤسسة خيرية:** مؤسسة تركز على تقديم أفضل الأعمال الخيرية والسعي في تحقيقها متمثلاً في تعليم قراءة القرآن الكريم وحفظه وتلاوته.
- ◆ **تحقيق استدامة:** المحافظة على جودة وتميز وريادة وتنافس المخرجات التعليمية بالتوازي مع المحافظة على الإمكانيات المتوفرة والموارد المستغلة.
- ◆ **الأساليب التربوية:** التنوع في الأساليب التربوية وطرائق التدريس لتيسير تحفيظ القرآن الكريم على المستفيدين من الخدمات التعليمية.
- ◆ **التقنيات الرقمية:** توظيف البنية التقنية في الجمعية لتوسيع نطاق الخدمات التعليمية من خلال العالم الافتراضي.
- ◆ **الممكّنات والشراكات:** الاستغلال الأمثل للممكّنات المتوفرة (موارد بشرية – موارد مالية – أجهزة ومباني عينية) والمحافظة عليها والتوسع في عمل شراكات وبرتوكولات تعاون وتوظيفها في تحسين الخدمات التعليمية.
- ◆ **جودة حياة:** أن تحقق خدماتنا التعليمية الرضا والسعادة لجميع متلقيها مباشرة أو عبر المنصة الإلكترونية.
- ◆ **فئات المجتمع:** أن تشمل الخدمات التعليمية جميع الفئات العمرية المختلفة بالمجتمع.

03 القيم التنظيمية الحاكمة:

تشكل القيم الحاكمة عمليات الجمعية وأنشطتها وعلاقاتها التي تبني عليها سمعتها ونجاحاتها في بلوغ رؤيتها وأداء رسالتها وتحقيق غاياتها وأهدافها الاستراتيجية وتتلخص هذه القيم المشتركة والحاكمة لنظام العمل في الجمعية في الآتي:-

جدول (7)

القيم التنظيمية الحاكمة ومؤشرات قياسها للجمعية الخيرية لتحفيظ القرآن الكريم في محافظة الزلفي

مؤشر القياس	القيم التنظيمية الحاكمة	
	المفهوم	
رضا العاملين.	المصداقية في التعامل مع الإداريين والمعلمين والأطراف المجتمعية بألية معتمدة من قيادة الجمعية.	الشفافية
الالتزام الوظيفي.	بناء الثقة بين ما يصدر قولاً ويتم فعلاً.	الأمانة
السلوك الوظيفي.	بناء كوادر بشرية يحتذي بها في العمل المؤسسي.	القدوة
اقتراحات وأفكار المعنيين	الاهتمام بالأفكار والحلول الفعالة لاستدامة الأداء المؤسسي.	الإبداع
المسابقات المحلية والدولية. الجوائز المحلية والدولية.	القدرة على تعليم الآخرين في قيادة العمل المؤسسي القائم على تحفيظ القرآن الكريم وتعليمه وتلاوته	الاحترافية

السياسات الإدارية

الالتزام بمعايير تعيين الكوادر البشرية.
الالتزام بنظام وقواعد العمل المحددة.

السياسات التعليمية

التوسع في قبول الطلاب
الالتزام بقواعد الدراسة في المجمعات والدور
النسائية والبرامج.
الالتزام بمواعيد المرحقيات والمسابقات.
تشجيع الأساليب والإستراتيجيات والأنشطة التعليمية
التي تبعد في تعليم القرآن الكريم وتحفيظه

السياسات المجتمعية

التوسع في المشاركة المجتمعية لدعم العمل
الخيرى.
دعم وتحفيز المشاركة الإيجابية التي تسهم في
زيادة الموارد المالية.
التوجه نحو التميز في العمل المؤسسي

السياسات العامة للجمعية

□ الاستراتيجيات التي تحقق للجمعية أهدافها الاستراتيجية:

من واقع التحليل الاستراتيجي (SWOT) ومصفوفة اتخاذ القرار الاستراتيجي تم التوصل إلى تبني الجمعية الأهداف العامة للجمعيات الخيرية العاملة التي تعمل في مجال تحفيظ القرآن الكريم والمنصوص عليها من قبل المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي على النحو الآتي: -

- 1- تحفيظ القرآن الكريم.
- 2- إعداد المعلمين والمعلمات للعمل في حلقات القرآن الكريم.
- 3- التأهيل الفني للمشرفين والمشرفات على حلقات القرآن الكريم.
- 4- نشر علم القراءات بين الحفاظ.
- 5- غرس تعظيم كتاب الله تعالى لدى المجتمع.

□ وبموجب هذه الاستراتيجيات حددت الجمعية أربع مجالات رئيسة هي: -

العملاء والمستفيدون: الفئة المستفيدة من الخدمات التعليمية التي تقدمها الجمعية والمحافظة على استدامتها من خلال تقديم أبرز الجهود.

- 1- العمليات: الإمكانيات المتوفرة وحسن استغلالها وإدارتها لتحقيق رسالة الجمعية.
- 2- التعلم والنمو: العمل على تطوير أداء العمل المؤسسي وفق لوائح ونظم منهجية.
- 3- المالي: العمل على تحقيق الاستدامة المالية للجمعية من خلال زيادة الموارد.

الأهداف الاستراتيجية للجمعية هي التي تحدد المسار الاستراتيجي للجمعية خلال تنفيذ خطتها الرابعة (2024 - 2026) وهي:

- 1 تحقيق الاستدامة في تحفيظ القرآن الكريم.
- 2 إبراز جهود الجمعية في تحفيظ القرآن الكريم.
- 3 رفع كفاءة الممكنات للجمعية.
- 4 تهيئة بيئة جاذبة ومحفزة للمعنيين.
- 5 رفع جودة الأداء المؤسسي لمنسوبي الجمعية.
- 6 تحقيق استدامة مالية.

الأهداف التفصيلية:

الأهداف التفصيلية	الكود	الأهداف الاستراتيجية	المجالات	رقم ألوان المجالات
زيادة الحافظين والخاتمين تلاوة.	1-1	تحقيق الاستدامة في تحفيظ القرآن الكريم.	العملاء والمستفيدون	1
رفع كفاءة العملية التعليمية.	1-2			
زيادة الحملات والبرامج الإعلامية.	2-1	إبراز جهود الجمعية في تحفيظ القرآن الكريم.		
نسبة رضا المستفيدين.	2-2			
التوسع في الاستفادة من قنوات التواصل.	2-3			
كفاءة الصيانة التشغيلية.	3-1	رفع كفاءة الممكنات المادية للجمعية.		
الاستفادة من الممكنات.	3-2			
تنوع طرق التدريس في الحلقات القرآنية.	4-1	تهيئة بيئة جاذبة ومحفزة للمعنيين.		
تنفيذ برامج محفزة.	4-2			
تطوير أداء العمل والعاملين.	5-1	رفع جودة الأداء المؤسسي لمنسوبي الجمعية.	التعلم والنمو	3
زيادة أعداد المتطوعين وتطوير أدائهم.	5-2			
حوكمة اللوائح والنظم الإدارية.	5-3			
تنمية موارد الجمعية.	6-1	تحقيق استدامة مالية	المالي	4
الاستدامة المالية للجمعية.	6-2			



الخطة التنفيذية
الإصدار الرابع
2024 - 2026

← سادساً الخطة التنفيذية:

اشتملت الخطة الإستراتيجية (الإصدار الرابع) لجمعية تحفيظ القرآن الكريم بمحافظة الزلفي (2024-2026) على أربعة مجالات، وستة أهداف استراتيجية، وأربعة عشر هدفاً تفصيلياً، وأربع وتسعون مؤشراً، وأربعة عشر مبادرة، وسبع وستون نشاطاً

المؤشرات	الأهداف التفصيلية	الأهداف الاستراتيجية	المجالات
91	14	6	4

المجال	الأهداف الاستراتيجية	الأهداف التفصيلية	رمز المؤشر	المؤشرات	الإدارات	القراءة الإجمالية 2023	القراءة المستهدفة 2024	القراءة المستهدفة 2025	القراءة المستهدفة 2026
العملاء	تحقيق الاستدامة في تحفيظ القرآن الكريم.	زيادة الحافظين والخاتمين	01/01/01	عدد الحافظين.	الإدارات التعليمية	141	138	154	173
			01/01/02	عدد المجازين في القراءات.	التعليم النوعي	33	8	10	12
			01/01/03	عدد الطلاب المجتازين لبرنامج الارتقاء.	الإدارات التعليمية	3790	4107	4473	4875
			01/01/04	عدد المعلمين الحافظين	الإدارات التعليمية	378	411	448	488
			01/01/05	عدد أوجه الحفظ	الإدارات التعليمية	570558	571065	628171	690988
			01/01/06	عدد أوجه المراجعة	الإدارات التعليمية	4818280	4838438	5322283	5854511
			01/01/07	عدد أوجه التثبيت	الإدارات التعليمية	1483745	1496495	1646145	1810760
			01/01/08	عدد الخاتمين تلاوة.	الإدارات التعليمية	54	81	95	109
	رفع كفاءة العملية التعليمية	01/02/01	رفع مستوى نتائج المسابقات الداخلية	القياس	%75	%77	%83	%85	

17	16	14	13	التعليم النوعي	عدد الفائزين في المنافسات المحلية.	01/02/02	رفع كفاءة العملية التعليمية	تحقيق الاستدامة في تحفيظ القرآن الكريم.	العملاء
1	1	0	0	التعليم النوعي	عدد الفائزين في المنافسات الدولية.	01/02/03			
2486	2260	2055	1868	التعليم الإلكتروني	عدد المشاركين في البرامج التعليمية الافتراضية	04/02/01			
%90	%88	%86	84%	الإدارات التعليمية	نسبة الانضباط الدراسي	05/02/01			
6518	6026	5578	5125	الإدارات التعليمية	عدد المستفيدين من تعليم القرآن الكريم.	06/02/01			
5	3	2	0	وحدة شؤون الطلاب	عدد برامج القيم القرآنية المعززة للدارسين	07/02/01			
113	103	94	85	تنمية الموارد والعلاقات	عدد العروض المرئية المنشورة المرتبطة بالقرآن الكريم	02/01/01	زيادة الحملات والبرامج الإعلامية	إبراز جهود الجمعية	
15	13	12	11	تنمية الموارد والعلاقات	عدد البرامج الإعلامية	02/01/02			
11	10	9	8	تنمية الموارد والعلاقات	عدد اللقاءات والزيارات	02/01/03			
%93	%85	%77	70%	تنمية الموارد والعلاقات	نسبة الاحترافية في التسويق الإعلامي	02/01/04			

%90	%88	%85	%100	تنمية الموارد والعلاقات	نسبة رضا جميع فئات المجتمع عن الجمعية.	02/02/01	نسبة رضا المستفيدين	إبراز جهود الجمعية	العملاء
%90	%80	%75	70%	الموارد البشرية	نسبة رضا الموظفين عن كفاءة الممكّنات المتاحة	02/02/02			
%89	%86	%83	80%	المشاريع والصيانة	نسبة الرضا عن الخدمات المساندة	02/02/03			
%97	%95	%93	91%	الإدارات التعليمية+ وحدة التعليم الالكتروني	نسبة رضا الطلاب والطالبات عن البيئة التعليمية	02/02/04			
%96	%94	%92	90%	الموارد البشرية	نسبة رضا الموظفين عن بيئة العمل	02/02/05			
%100	%100	%100	100%	الموارد البشرية	نسبة رضا المتطوعين عن العمل بالجمعية.	02/02/06			
9	8	7	6	تنمية الموارد والعلاقات	عدد الشراكات المجتمعية الفاعلة	02/03/01	التوسع في الاستفادة من قنوات التواصل		
%89	%86	%83	80%	تنمية الموارد والعلاقات	نسبة تفعيل منصات التواصل الاجتماعي	02/03/02			
22190	20173	18339	16672	تنمية الموارد والعلاقات	عدد المتابعين على قنوات التواصل الاجتماعي	02/03/03			
1597200	1452000	1320000	1200000	تنمية الموارد والعلاقات	عدد الزيارات وتفاعل المجتمع مع برامج الجمعية	02/03/04			
189540	210600	324000	260000	المشاريع والصيانة	المبالغ المصروفة على صيانة المباني	02/01/01	كفاءة الصيانة التشغيلية	رفع كفاءة الممكّنات المادية للجمعية.	الكفاءة الداخلية
91854	102060	113400	126000	المشاريع والصيانة	المبالغ المصروفة على صيانة السيارات	02/01/02			
20000	25000	30000	0	المشاريع والصيانة	المبالغ المصروفة على صيانة الأجهزة	02/01/03			

%67	%61	%55	%50	المشاريع والصيانة	نسبة تطوير الإجراءات والخدمات المساندة	02/02/01	الاستفادة من الممكنات	رفع كفاءة الممكنات المادية للجمعية.	الكفاءة الداخلية
83	75	68	62	الموارد البشرية	عدد الساعات التشغيلية للقاعات التدريبية	02/02/02			
%98	%97	%96	95%	المشاريع والصيانة	نسبة المباني التعليمية المستثمرة والجاذبة	02/02/03			
52	43	36	30	تقنية المعلومات	عدد الأجهزة المستثمرة	02/02/04			
36	34	29	28	الإدارات التعليمية	عدد طرق آلية التدريس المستخدمة في الحلقات.	04/01/01	تنوع طرق التدريس في الحلقات القرآنية	تهيئة بيئة جاذبة ومحفزة للمعنيين.	
206	188	170	155	الإدارات التعليمية	عدد الأجهزة اللوحية وأجهزة التلفين المستخدمة في الحلقات.	04/01/02			
14	10	9	8	الإدارات التعليمية	عدد الأنشطة التعليمية المصاحبة لعملية التدريس.	04/01/03			
29	28	27	10	الإدارات التعليمية	عدد البرامج للطلاب.	04/02/01	تنفيذ برامج محفزة		
31	26	21	22	الإدارات التعليمية+ الموارد البشرية	عدد البرامج للمعلمين.	04/02/02			
7	6	5	4	تنمية الموارد والعلاقات	عدد اللقاءات للعاملين.	04/02/03			
%91	%89	%87	%85	الموارد البشرية+ الإدارات التعليمية	نسبة تأهيل المعلمين	05/01/01	تطوير أداء العمل والعاملين	رفع جودة الأداء المؤسسي لمنسوبي الجمعية.	النمو والتعلم
%84	%81	%78	75%	الموارد البشرية+ الإدارات التعليمية	نسبة تطوير المعلمين	05/01/02			
%81	%78	%75	72%	الموارد البشرية+ الإدارات التعليمية	نسبة تطوير المشرفين	05/01/03			
%100	%80	%60	34%	الموارد البشرية	نسبة تطوير القيادات	05/01/04			

18	16	14	12	الموارد البشرية	عدد البرامج التطويرية المقدمة للعاملين بالجمعية	05/01/05	تطوير أداء العاملين	رفع جودة الأداء المؤسسي لمنسوبي الجمعية.	النمو والتعلم
6	4	2	0	الموارد البشرية	عدد الموظفين الذين تم تحويل العمل بينهم	05/01/06			
4	3	2	0	الموارد البشرية	عدد الموظفين الذين تم تمكينهم	05/01/07			
%20	%15	%8	0	الموارد البشرية	نسبة تأهيل الصف الثاني	05/01/08			
%100	%100	%99	98%	الموارد البشرية	نسبة تأثير الأداء الوظيفي على تطوير العمل	05/01/09			
10	9	7	5	القياس	عدد التقارير الصادرة عن برنامج الارتقاء	05/01/10			
8	7	6	5	القياس	عدد التقارير الصادرة عن المسابقات الداخلية	05/01/11			
%60	%50	40	0	القياس	نسبة تقييم العمليات الداخلية	05/01/12			
%55	%50	%45	40%	التميز المؤسسي	نسبة تطوير منهجيات وإجراءات العمل الإداري والتعليمي	05/01/13			
16	14	11	9	تقنية المعلومات	عدد البرامج التقنية المفعلة	05/01/14			
%92	%88	%84	80%	تقنية المعلومات	نسبة تفعيل التحول الرقمي لإدارات الجمعية	05/01/15			
2	3	4	5	تقنية المعلومات	الوقت المستغرق لتنفيذ العمليات	05/01/16			
10	8	6	4	القياس	عدد التقارير الصادرة عن برنامج راصد الإلكتروني	05/01/17			
7	6	5	4	القياس	عدد المقارنات الداخلية والخارجية للإدارات التعليمية	05/01/18			
4	3	2	0	الموارد البشرية والمالية	عدد التقارير الصادرة عن الإدارات الإدارية	05/01/19			

4	3	2	1	القياس	عدد الآليات الجديدة لتقييم الخدمات	05/01/20	تطوير أداء العمل والعاملين	رفع جودة الأداء المؤسسي لمنسوبي الجمعية.	النمو والتعلم			
3720	3382	3075	2795	الموارد البشرية	عدد المتطوعين.	05/02/01	زيادة أعداد المتطوعين وتطوير أدائهم					
31900	29000	26364	23967	الموارد البشرية	عدد الساعات التطوعية	05/02/02						
1334	1212	1102	1002	الموارد البشرية	عدد الفرص التطوعية	05/02/03						
723952	658138	598308	543916	الموارد البشرية	عدد المبالغ المالية التقديرية لبرامج التطوع	05/02/04						
4	3	2	1	الموارد البشرية	عدد برامج تحفيز المتطوعين	05/02/05						
4	3	2	1	الموارد البشرية	عدد برامج تطوير أداء المتطوعين.	05/02/06						
4	3	2	1	التميز المؤسسي	عدد اللوائح المعتمدة.	05/02/01	حوكمة اللوائح والنظم الإدارية					
%100	%85	%75	30%	الأهلي	نسبة تحول التعليم الأهلي إلى الشركة	05/02/02						
0	0	0	0	المالية+الموارد البشرية+المشاريع والصيانة	عدد الملاحظات من الأجهزة الرقابية والمحاسبية	05/02/03						
%100	%100	%100	100%	المالية+الموارد البشرية	نسبة تحقيق معايير الحوكمة	05/02/04						
%46	%42	%40	37%	التميز المؤسسي	نسبة تحقيق معايير التميز في عمليات الجمعية	05/02/05						
1523616	1385106	1259187	1144716	تنمية الموارد والعلاقات	مبلغ الإيراد المتحقق عن طريق الاستقطاع الشهري.	06/01/01	تنمية موارد الجمعية					
6	6	6	5	تنمية الموارد والعلاقات	عدد مصادر الدخل	06/01/02						
%12	%10	%7	0	المالية	نسبة الأرباح من إيرادات من التعليم الأهلي	06/01/03						
100000	90000	80000	0	تنمية الموارد والعلاقات	عدد المبالغ المتحققة من الحملات التسويقية	06/01/04						

550741	500673	455158	413780	تنمية الموارد والعلاقات	عدد المبالغ التي تم جمعها من المؤسسات المانحة.	06/01/05	تنمية موارد الجمعية	تحقيق استدامة مالية	المالي
0	0	0	5208453	الأهلي	المبالغ المصروفة والمستهلكة من التعليم الأهلي	06/01/06			
7660476	6964069	6330972	5755429	المشاريع والصيانة	مبلغ الإيرادات من المشاريع والاستثمارات	06/01/07			
499274	453885	412623	375112	تنمية الموارد والعلاقات	مبلغ الإيرادات من تبرعات الأوقاف	06/01/08			
5542763	5038875	4580796	4164360	تنمية الموارد والعلاقات	مبلغ الإيرادات من التبرعات العامة	06/01/09			
400	390	380	370	تنمية الموارد والعلاقات	عدد الحلقات المدعومة	06/01/10			
3	2	1	0	المشاريع والصيانة	عدد الأوقاف والاستثمارات الجديدة	06/01/11			
%10	%7	%5	0	المالية	نسبة الانخفاض في تكلفة جمع التبرعات.	06/02/01	الاستدامة المالية للجمعية		
%75	%70	%65	60%	المشاريع والصيانة و المالية	نسبة الزيادة من الاستثمار في رأس المال.	06/02/02			
%93	%90	%85	82%	تنمية الموارد والعلاقات	معدل الكفاءة في جمع التبرعات	06/02/03			
%85	%80	%75	70%	المالية و الموارد البشرية	نسبة تقنين الاستحقاقات والمصروفات المالية	06/02/04			
%80	%73	%66	60%	المالية	مستوى تقويم الحوافز المالية	06/02/05			
%15	%10	%5	0%	المالية	نسبة انخفاض مصاريف البرامج.	06/02/06			
%100	%100	%95	90%	المالية	معدل الالتزام بالموازنة السنوية.	06/02/07			

المخطط الزمني لتنفيذ الخطة وأكواد المؤشرات

المخطط الزمني لتنفيذ الهدف الاستراتيجي الأول													
تحقيق الاستدامة في تحفيظ القرآن الكريم													
2026			2025				2024				المؤشر	السنة	
الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني		الربع الأول	الربع السنوي الكود
زيادة الحافظين والخاتمين												1-1	
												عدد الحافظين.	1-1-1
												عدد المجازين في القراءات.	1-1-2
												عدد الطلاب المجتازين لبرنامج الارتقاء.	1-1-3
												عدد المعلمين الحافظين	1-1-4
												عدد أوجه الحفظ	1-1-5
												عدد أوجه المراجعة	1-1-6
												عدد أوجه التثبيت	1-1-7
												عدد الخاتمين تلاوة.	1-1-8
كفاءة العملية التعليمية												1-2	
												رفع مستوى نتائج المسابقات الداخلية	1-2-1
												عدد الفائزين في المنافسات المحلية.	1-2-2
												عدد الفائزين في المنافسات الدولية.	1-2-3
												عدد المشاركين في البرامج التعليمية الافتراضية	1-2-4
												نسبة الانضباط الدراسي	1-2-5
												عدد المستفيدين من تعليم القرآن الكريم.	1-2-6
												عدد برامج القيم القرآنية المعززة للدارسين	1-2-7

المخطط الزمني لتنفيذ الهدف الاستراتيجي الثاني

2- أبراز جهود الجمعية

2026												2025				2024				المؤشرات	السنة
الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول	الربع السنوي الكود					
زيادة الحملات والبرامج الإعلامية																2-1					
																عدد العروض المرئية المنشورة المرتبطة بالقرآن الكريم	2-1-1				
																عدد البرامج الإعلامية	2-1-2				
																عدد اللقاءات والزيارات	2-1-3				
																نسبة الاحترافية في التسويق الإعلامي	2-1-4				
نسبة رضا المستفيدين																2-2					
																نسبة رضا جميع فئات المجتمع عن الجمعية.	2-2-1				
																نسبة رضا الموظفين عن كفاءة الممكّنات المتاحة	2-2-2				
																نسبة الرضا عن الخدمات المساندة	2-2-3				
																نسبة رضا الطلاب والطالبات عن البيئة التعليمية	2-2-4				
																نسبة رضا الموظفين عن بيئة العمل	2-2-5				
																نسبة رضا المتطوعين عن العمل في الجمعية.	2-2-6				
التوسع في الاستفادة من قنوات التواصل																2-3					
																عدد الشراكات المجتمعية الفاعلة	2-3-1				
																نسبة تفعيل منصات التواصل الاجتماعي	2-3-2				
																عدد المتابعين على قنوات التواصل الاجتماعي	2-3-3				
																عدد الزيارات وتفاعل المجتمع مع برامج الجمعية	2-3-4				

المخطط الزمني لتنفيذ الهدف الاستراتيجي الثالث

3- رفع كفاءة الممكّنات المادية بالجمعية

2026				2025				2024				المؤشرات	السنة
الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول		الربع السنوي الكود
كفاءة الصيانة التشغيلية												2-1	
												المبالغ المصروفة على صيانة المباني	2-1-1
												المبالغ المصروفة على صيانة السيارات	2-1-2
												المبالغ المصروفة على صيانة الأجهزة	2-1-3
الاستفادة من الممكّنات												2-2	
												نسبة تطوير الإجراءات والخدمات المساندة	2-2-1
												عدد الساعات التشغيلية للقاعات التدريبية	2-2-2
												نسبة المباني التعليمية المستثمرة والجاذبة	2-2-3
												عدد الأجهزة المستثمرة	2-2-4

المخطط الزمني لتنفيذ الهدف الاستراتيجي الرابع

4-تهيئة بيئة جاذبة ومحفزة للمعنيين

2026				2025				2024				المؤشرات	السنة
الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول		الربع السنوي الكود
تنوع طرق التدريس في الحلقات القرآنية												4-1	
												عدد طرق آلية التدريس المستخدمة في الحلقات.	4-1-1
												عدد الأجهزة اللوحية وأجهزة التلقين المستخدمة في الحلقات.	4-1-2
												عدد الأنشطة التعليمية المصاحبة لعملية التدريس.	4-1-3
تنفيذ برامج محفزة												4-2	
												عدد البرامج للطلاب.	4-2-1
												عدد البرامج للمعلمين.	4-2-2
												عدد اللقاءات للعاملين.	4-2-3

المخطط الزمني لتنفيذ الهدف الاستراتيجي الخامس

5- رفع جودة الأداء المؤسسي لمنسوبي الجمعية

المخطط الزمني لتنفيذ الهدف الاستراتيجي الخامس												السنة	
5- رفع جودة الأداء المؤسسي لمنسوبي الجمعية												الربع السنوي	
2026			2025				2024					المؤشــــــــــــــــرات	الربع السنوي الكود
الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول		
تطوير أداء العمل والعاملين												5-1	
												نسبة تأهيل المعلمين	5-1-1
												نسبة تطوير المعلمين	5-1-2
												نسبة تطوير المشرفين	5-1-3
												نسبة تطوير القيادات	5-1-4
												عدد البرامج التطويرية المقدمة للعاملين بالجمعية	5-1-5
												عدد الموظفين الذين تم تدوير العمل بينهم	5-1-6
												عدد الموظفين الذين تم تمكينهم	5-1-7
												نسبة تأهيل الصف الثاني	5-1-8
												نسبة تأثير الأداء الوظيفي على تطوير العمل	5-1-9
												عدد التقارير الصادرة عن برنامج الارتقاء	5-1-10
												عدد التقارير الصادرة عن المسابقات الداخلية	5-1-11
												نسبة تقييم العمليات الداخلية	5-1-12
												نسبة تطوير منهجيات العمل الإداري والتعليمي	5-1-13
												عدد البرامج التقنية المفعلة	5-1-14
												نسبة تفعيل التحول الرقمي لإدارات الجمعية	5-1-15
												الوقت المستغرق لتنفيذ العمليات	5-1-16
												عدد التقارير الصادرة عن برنامج راصد الإلكتروني	5-1-17
												عدد المقارنات الداخلية والخارجية لإدارات التعليمية	5-1-18
												عدد التقارير الصادرة عن الإدارات الإدارية	5-1-19

										عدد الآليات الجديدة لتقييم الخدمات	5-1-20
زيادة أعداد المتطوعين وتطوير أدائهم											5-2
										عدد المتطوعين.	5-2-1
										عدد الساعات التطوعية	5-2-2
										عدد الفرص التطوعية	5-2-3
										عدد المبالغ المالية التقديرية لبرامج التطوع	5-2-4
										عدد برامج تحفيز المتطوعين	5-2-5
										عدد برامج تطوير أداء المتطوعين.	5-2-6
حوكمة اللوائح والنظم الإدارية											5-2
										عدد اللوائح المعتمدة.	5-2-1
										نسبة تحول التعليم الأهلي إلى الشركة	5-2-2
										عدد الأدلة الإجرائية للقطاعات التعليمية	5-2-3
										عدد الملاحظات من الأجهزة الرقابية والمحاسبية	5-2-4
										نسبة تحقيق معايير الحوكمة	5-2-5
										نسبة تحقيق معايير التميز في عمليات الجمعية	5-2-6

المخطط الزمني لتنفيذ الهدف الاستراتيجي السادس

تحقيق استدامة مالية

المخطط الزمني لتنفيذ الهدف الاستراتيجي السادس												السنة	
تحقيق استدامة مالية												الربع السنوي	
2026			2025				2024					المؤثرات	الكود
الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول		
تنمية موارد الجمعية												6-1	
												مبلغ الإيراد المتحقق عن طريق الاستقطاع الشهري.	6-1-1
												عدد مصادر الدخل	6-1-2
												مبلغ الإيرادات من شركة التعليم الأهلي	6-1-3
												عدد المبالغ المتحققة من الحملات التسويقية.	6-1-4
												عدد المبالغ التي تم جمعها من المؤسسات المانحة.	6-1-5
												المبالغ المصروفة والمستهلكة من التعليم الأهلي	6-1-6
												مبلغ الإيرادات من المشاريع والاستثمارات	6-1-7
												مبلغ الإيرادات من تبرعات الأوقاف	6-1-8
												مبلغ الإيرادات من التبرعات العامة	6-1-9
												عدد الحلقات المدعومة	6-1-10
												عدد الأوقاف والاستثمارات الجديدة	6-1-11
تنفيذ برامج محفزة												6-2	
												مبلغ الإيراد المتحقق عن طريق الاستقطاع الشهري.	6-2-1
												عدد مصادر الدخل	6-2-2
												مبلغ الإيرادات من شركة التعليم الأهلي	6-2-3
												عدد المبالغ المتحققة من الحملات التسويقية.	6-2-4
												عدد المبالغ التي تم جمعها من المؤسسات المانحة.	6-2-5
												المبالغ المصروفة والمستهلكة من التعليم الأهلي	6-2-6
												مبلغ الإيرادات من المشاريع والاستثمارات	6-2-7

تم بحمد الله ///



جمعية القرآن بالزلفي

ALQuran Association in Zulfi

مسجلة بالمركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي برقم (3082)