

# الخطة الاستراتيجية للجمعية

1437هـ - 1441هـ









## المقدمة



شهدت السنوات الأخيرة طفرة مميزة في تطور الخدمات التي تقدمها الجمعية للمستفيدين منها ، والتي تجلت بزيادة ملحوظة في عدد الحفظة عاماً بعد عام وتحسن القراءة لديهم ، بالإضافة إلى تقييم عدد من البرامج النوعية ، ومن هنا كان لابد من التخطيط الاستراتيجي لاعداد وتوفير المزيد من الكوادر التعليمية المؤهلة للعمل ضمن الفريق المتكامل والمختص بتعليم القرآن الكريم .

وتمشياً مع سعي الجمعية في تحقيق التطور وتعزيز دورها الريادي في تحسين مخرجاتها في تعليم القرآن الكريم وفق معايير الجودة والتميز التي اتبعتها وزارة الشؤون الإسلامية ؛ لذا قامت الجمعية في وضع خطتها الاستراتيجية الثانية ، فقد كان للخطة الاستراتيجية الأولى للجمعية أثر بالغ في حدوث نقلة نوعية داخل الجمعية سواء على مستوى المستفيدين من برامج الجمعية أو على مستوى الهيكل الإداري المساعد في إدارة الجمعية .

وقد اتبعت الجمعية في بناء الخطة الاستراتيجية المنهجيات العلمية ، ومنها منهجية بطاقة الأداء المتوازن ، حيث أخذت الخطة في بنائها ما يقارب من سنة ونصف بواقع ٥٠٠ ساعة عمل ، تمثلت في ورش عمل ومقابلات وتوزيع الاستبانات ، وحصلت بموجب ذلك على بيانات ثرية جداً ، ساعدت في تحليل البيئة الداخلية والخارجية للجمعية، ووضع اللبنة الأساسية في صياغة رؤية ورسالة وقيم الجمعية، ومن ثم تحديد مستوى الرضا لدى منسوبي الجمعية ، ثم تحديد الأهداف الاستراتيجية والاستراتيجيات والبرامج التي تم تنفيذها .

نأمل أن تحفز هذه الخطة التفكير الاستراتيجي لدى منسوبي الجمعية، وتسعى لرفع الطموحات لديهم وتعزز فيهم ثقافة الأداء المرتفع والجودة العالية والإخلاص الكامل لله سبحانه وتعالى والله الموفق والهادي إلى سواء السبيل .



## وثيقة الاستراتيجية للجمعية الخيرية لتحفيظ القرآن الكريم بمحافظة الزلفي

الريادة في تعليم القرآن الكريم والجودة في العمل المؤسسي الخيري .

رؤيتنا

على فروع الجمعيات الخيرية لتحفيظ القرآن الكريم  
بمحافظات المملكة العربية السعودية .

نطاق  
المنافسة

خلال خمس سنوات من ١٤٣٦ - ١٤٤١ هـ .

النطاق  
الزمني

تعليم القرآن الكريم لشرائح المجتمع بكوادر متميزة وبرامج  
نوعية وبيئة محفزة بتقنية حديثة لتحقيق الخيرية لمنسوبينا  
وشركائنا .

رسالتنا



### قيم الجمعية

الجودة

القيمة

التكامل

الشفافية

الإيجابية

الانتماء

### أهدافنا الإستراتيجية

المنتج

تخريج طلاب متقنين للتلاوة والحفظ متأدبين بأداب القرآن الكريم .

المستفيدون

تحقيق رضا المستفيدين من الجمعية .

الكفاءة  
الداخلية

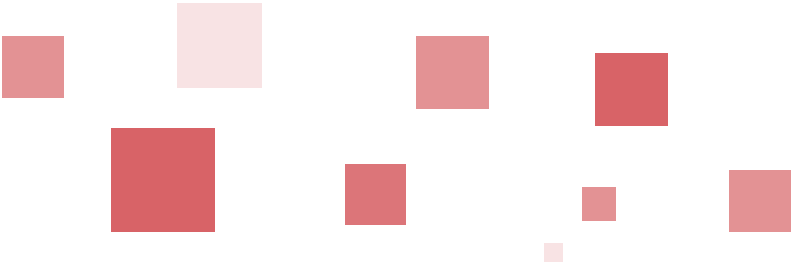
إدارة الجمعية وقطاعاتها وحلقاتها بكفاءة وحوسبة عملياتها بفاعلية .

النمو  
والتعلم

بناء المناخ الإيجابي للتأهيل والتطوير المستمر للعاملين والبرامج .

المالي

تحقيق الاستقرار المالي لتغطية جميع احتياجات الجمعية الإستراتيجية .





## الملاحم الإستراتيجية لجمعية ( هدى )

الجمعية الخيرية لتحفيظ  
القرآن الكريم بمحافظة الزلفي

### فريق بناء الخطة الإستراتيجية

تم تشكيل فريق بناء الخطة من أعضاء متميزين من العاملين في الجمعية موزعين على إدارات الجمعية وهم :

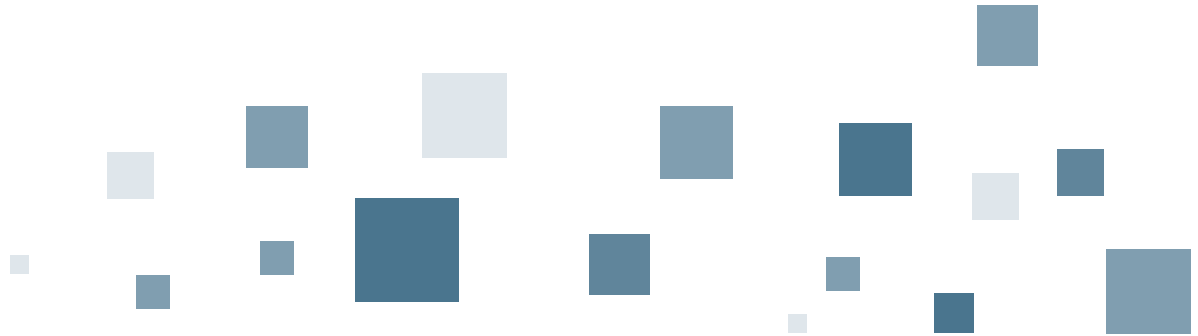
| م | الاسم                    | العمل                       | العمل في اللجنة |
|---|--------------------------|-----------------------------|-----------------|
| ١ | عبدالرحمن بن خالد الصربي | المدير التنفيذي             | الرئيس          |
| ٢ | عبدالرحمن بن رومي الرومي | مدير إدارة التطوير والتدريب | نائب الرئيس     |
| ٣ | أحمد بن ناصر الجبر       | قسم التطوير والتخطيط        | مقرراً          |
| ٤ | صالح بن سليمان الدويش    | الشؤون التعليمية (بنين)     | عضواً           |
| ٥ | مشعل بن ناصر الجبر       | الشؤون التعليمية (بنات)     | عضواً           |
| ٦ | أحمد بن عبدالله الفراج   | العلاقات العامة والإعلام    | عضواً           |
| ٧ | عبدالعزیز بن ناصر الطيار | الشؤون المالية والإدارية    | عضواً           |
| ٨ | عمر بن سليمان السليمان   | التدريب                     | عضواً           |





## الموجهات الإستراتيجية

بعد أن تمت دراسة بيئة الجمعية الخيرية لتحفيظ القرآن الكريم بمحافظة الزلفي من قبل فريق الخطة الإستراتيجية في الجمعية عن طريقين تحليل واقم الجمعية و ورش العمل عبر أسلوب ( Swat )  
جاءت أهمية " رسم مسار تطويري توجيهي للجمعية "  
يساعد العاملين على سلوك أفضل الطرق  
والتركيز على مسارات العمل الإستراتيجية في الجمعية .

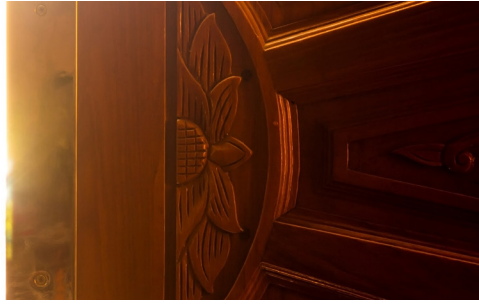
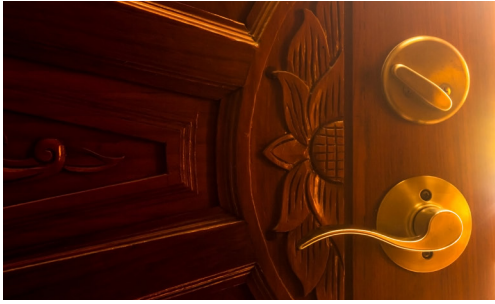




## حتى ننجح في تطبيق الملامح الاستراتيجية

هذه توصيات عامة تساعد على نجاح الملامح الإستراتيجية لتحقيق أهدافها المعنية بتطوير الجمعية , في الفترة الإستراتيجية.

- \* تبني قيادة الجمعية للإستراتيجية بكامل تفاصيلها , وقيادة تنفيذها وإنزالها إلى أرض الواقع .
- \* فهم العاملين في الجمعية بكل مستوياتهم للملامح الإستراتيجية واستيعابهم لها.
- \* نشر وإشهار هذه الملامح في مطبوعات ومواسم وفعاليات الجمعية.
- \* تحفيز العاملين لتحقيق هذه الملامح والالتزام بها .
- \* مراجعة وتطوير هذه الملامح دورياً , أو كلما دعت الحاجة إلى ذلك.



## بطاقة الرؤية الإستراتيجية

بعد البطلاع على تشخيص واقع المنظمة  
تم عقد مجموعة من ورش العمل أدارت رؤى فريق التخطيط وناقشتها من مختلف المحاور للوصول إلى منظومة  
الطموحات التي تسعى الجمعية لتحقيقها خلال المدة الإستراتيجية , ومن ثم صياغتها فنياً.

### والرؤية الإستراتيجية تعني :

طموح المؤسسة الجماعي الممكن المتجدد المحفز للعمل خلال فترة إستراتيجية محددة ونطاق محدود .

وقد جاءت نتائج ذلك على النحو التالي :

## أولاً محددات الرؤية الإستراتيجية :

المدة : خمس سنوات

تبدأ من افتتاح خطة عام ١٤٣٧- وحتى إغلاق خطة عام ١٤٤١ هـ .

مستوى المنافسة :

في إطار النطاق الجغرافي : على مستوى المملكة.

وفي إطار التخصص الإنتاجي : جمعيات تحفيظ القرآن الكريم.

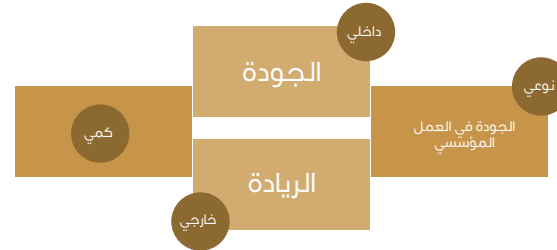
وفي إطار العمل المؤسسي : جميع الجهات الخيرية .

## ثانياً صياغة الرؤية الإستراتيجية :

الريادة في تعليم القرآن الكريم  
والجودة في العمل المؤسسي الخيري

## ثالثاً الاختبار :

|                     |                    |                     |
|---------------------|--------------------|---------------------|
| الميزة الإستراتيجية | الموقع الإستراتيجي | الدور الإستراتيجي   |
| الجودة              | الريادة            | تعليم القرآن الكريم |



## خامساً صياغة الرمز اللفظي :

هدى

## رابعاً صياغة الهتاف :

اقرأ و ارتق



## بطاقة الرسالة الإستراتيجية

بعد الاطلاع على تشخيص واقع الجمعية وإعداد رؤيتها الإستراتيجية تم عقد مجموعة من ورش العمل أدارت رؤى فريق الجمعية وناقشتها من مختلف المداور للوصول الى تحديد دقيق ومميز لهوية الجمعية ومميزاتها وغاياتها.

### والرسالة الإستراتيجية تعني :

تحديد ماهية المنظمة وغاياتها ومميزاتها المحددة لهويتها الخاصة ووظيفتها التي التزمت بها. وقد جاءت نتائج ذلك على النحو التالي :

## ثانياً صياغة الرسالة الإستراتيجية :

تعليم القرآن الكريم لشرائح المجتمع بكوادر متميزة وبرامج نوعية وبيئة محفزة بتقنية حديثة لتحقيق الخيرية لمنسوبينا وشركائنا .

## اولاً محددات الرسالة الإستراتيجية :

### المميزات التنافسية :

- \* برامج نوعية .
- \* بيئة محفزة .
- \* تقنية حديثة.
- \* استهداف جميع شرائح المجتمع .

## ثالثاً الاختبار :

| الغايات                          | المميزات   | الهدف الرئيس        |
|----------------------------------|--|---------------------|
| تحقيق الخيرية لمنسوبينا وشركائنا | كوادر متميزة -برامج نوعية وبيئة محفزة وتقنية حديثة | تعليم القرآن الكريم |



## بطاقة القيم والثقافات الإستراتيجية

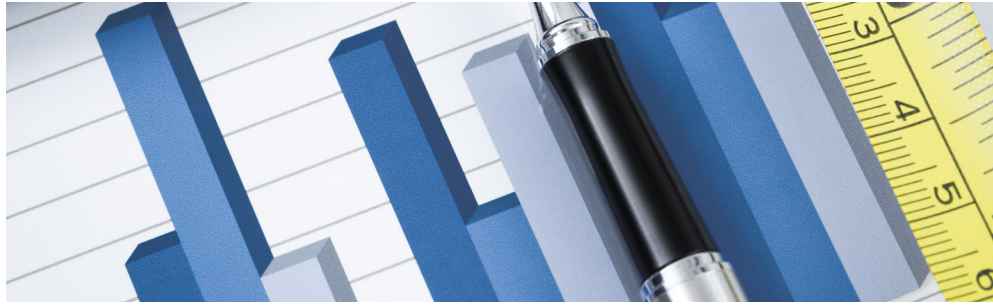
بعد الاطلاع على تشخيص واقع الجمعية وإعداد رؤيتها ورسالتها الإستراتيجية تم عقد مجموعة من ورش العمل أدارت رؤى فريق التخطيط وناقشتها من مختلف المحاور للوصول إلى تحديد دقيق للقيم والثقافات والدوافع الإستراتيجية التي تعين على مزيد من الإنتاجية وإدارة السلوك الإيجابي للجمعية والعاملين فيها .

### القيم والثقافات الإستراتيجية تعني :

الدوافع الذاتية التي تطمح المنظمة لبروزها في سلوكياتها وسلوكيات العاملين بها حتى تصبح ثقافة راسخة ضمن هويتها.

وقد جاءت نتائج ذلك على النحو التالي:

| القيمة          | الشفافية   | الانتماء  | الجودة  | التكامل   | الإيجابية  |
|-----------------|--|---|---|---|--|
| الشرح           | الوضوح في عمليات الجمعية مع العاملين والمستفيدين، حديثة                              | تحقيق شعور الجميع بالانتماء للجمعية وخدمتها .     | تحقيق جودة العمليات والمنتجات ومعبّرتها في جميع مراحلها ومقرراتها.                    | تحقيق التنسيق والتعاون بين الإدارات والأقسام .                                | تعزيز روح الإنتاجية والمبادرة لدى الجمعية والعاملين فيها .                               |
| معززات الاختيار | الحصول على الأثر الإيجابي المترتب على الشفافية في الشعور بالرضا ، والقبول والبرتيام. | معالجة الأثر السلبي من تسرب الموظفين وضعف إنتاجهم | الحصول على الأثر الإيجابي المترتب على التزام الجودة في العمل وما تحققه من رضا وقبول . | معالجة الأثر السلبي من تداخل الأعمال وتوزيع المسؤوليات بين الإدارات والأقسام. | تعزيز الأثر الإيجابي المترتب على المبادرات المنتجة من الراحة للعاملين وزيادة الإنتاجية . |



# بطاقة القفزات النوعية الإستراتيجية

بعد الاطلاع على تشخيص واقع الجمعية وإعداد رؤيتها ورسالتها وقيمتها الإستراتيجية تم عقد مجموعة من ورش العمل أدارت رؤى فريق الجمعية وناقشتها من مختلف المراكز للوصول إلى تحديد دقيق لما يمكن أن تحدث الجمعية فيه نقلة نوعية إستراتيجية .

## النقطة النوعية الإستراتيجية تعني :

تحقيق انتقال بارز ومميز في مجالات مهمة في العمل , يرضي المنظمة والعاملين فيها ويحقق حراكاً نوعياً في الواقع .

## وقد جاءت نتائج ذلك على النحو التالي :

### موارد ومصروفات مالية مقلنة .

دراسة وتقنين موارد ومصادر الجمعية لتحقيق أفضل العوائد المادية والمعنوية .

### إدارة عمليات الجمعية تقنيا .

من خلال أتمتة جميع البرامج الحاسوبية لجميع أعمال الجمعية و وسائل الاتصال داخلياً وخارجياً.

### دارسين ودارسات متقنين معتدلين فكرياً وسلوكياً .

من خلال بناء برامج ومضامين ومبادرات لابتقان الدارسين والدارسات وتحسينهم ببرامج فكرية وسلوكية.

### برامج تعليمية متنوعة ذات جودة عالية .

من خلال تقويم البرامج التعليمية وبناء برامج تعليمية جديدة .



## بطاقة السياسات الإستراتيجية

بعد البطلاع على تشخيص واقع الجمعية وإعداد ملامحها الإستراتيجية تم عقد مجموعة من ورش العمل أدارت رؤى فريق التخطيط وناقشتها من مختلف الماور للوصول إلى تحديد دقيق للضوابط والمحددات الإستراتيجية التي تعين على مزيد من تحديد المسار .

### والسياسات الإستراتيجية تعني :

الضوابط والمحددات الإستراتيجية المقترحة والمعينة على اتخاذ القرار والاختيار بين أكثر من خيار في بيئة المنظمة .

وقد جاءت نتائج ذلك على النحو التالي :

|   |   |
|---|---|
| مرجعية أولوية الدعم إلى تطبيق معايير التميز | ١ |
| التوجه نحو الجودة                           | ٢ |
| تنظيم العمل التطوعي                         | ٣ |
| التوجه للأتمتة أعمال الجمعية                | ٤ |
| زيادة الشراكات مع ذوي الاختصاص              | ٥ |





## بطاقة الشراكات الإستراتيجية

بعد الاطلاع على تشخيص واقع المنظمة وإعداد ملامحها الإستراتيجية تم عقد مجموعة من ورش العمل أدارت رؤى فريق المنظمة وناقشتها من مختلف المحاور للوصول إلى تحديد دقيق للجهات ذات العلاقة ليتم بناء شراكات نوعية معها في الفترة الإستراتيجية .

### والعلاقات والشراكات الإستراتيجية تعني :

التحديد الإستراتيجي المقترح للشركاء والأطراف ذات العلاقة النوعية وحدود علاقة المنظمة بها في الفترة الإستراتيجية .

| نوع الجهة            | الاختيار                 | المبررات   |
|----------------------|--------------------------|--|
| جهات مانحة           | ١- فوزان القهد           | الدعم الدائم لبرنامج المسابقات في الجمعية  |
|                      | ٢- الصلافي               | الدعم الدائم لخريجي الجمعية من الحافظين والحافظات .                                |
|                      | ٣- العضيبي               | دعم برامج التدريب في الجمعية .   |
| جهات تعليمية         | ١- إدارة التعليم بالزلفي | التماثل في مجال العمل (التعليم) والشريحة المستهدفة                                 |
|                      | ٢- جامعة المجمعة         | وجود كوادر أكاديمية يمكن أن تسهم في تطوير العمل في الجمعية .                       |
| مؤسسات رسمية         | محافظة الزلفي            | كونها المركز الإداري للمحافظة  |
| مؤسسات خيرية الجمعية | مركز تبيان               | للاشتراك في مجال الاهتمام وهو خدمة القرآن الكريم.                                  |
| جهات تطويرية         | مركز الرواد              | لتميز المركز في تقديم الخدمات التطويرية في العمل المؤسسي الخيري .                  |
| مؤسسات إعلامية       | ١- صحيفة الجزيرة         | لشعبية الصحيفة في المحافظة مما يساعد على الوصول للمستفيدين بسهولة .                |
|                      | ٢- الكسر الإلكترونية     | لإهتمام الصحيفة بأخبار المحافظة ووصولها لأكثر شريحة من المستفيدين من برامج الجمعية |



## بطاقة مجالات العمل الإستراتيجية

بعد الاطلاع على تشخيص واقع المنظمة وإعداد ملامحها الإستراتيجية تم عقد مجموعة من ورش العمل أدارت رؤى فريق المنظمة وناقشتها من مختلف الموارد للوصول إلى تحديد دقيق لمجالات العمليات والإنتاج التي ستوجه العمل في المنظمة للفترة الإستراتيجية القادمة. وقد جاءت نتائج ذلك على النحو التالي :

### مجالات العمل وخطوط الإنتاج

#### أولاً : المجالات الرئيسية :

| المجال | تعليم البنين | تعليم البنات   |
|--------|--------------|----------------|
| النسبة | 1% من الطلاب | 4% من الطالبات |
| مثال   | جميع الفئات  | جميع الفئات    |

#### ثانياً : مراحل المتعلمين ( خطوط الإنتاج ) :

| المرحلة     | تعليم البنين | تعليم البنات |
|-------------|--------------|--------------|
| تعليم عام   | 70%          | 40%          |
| الجامعيون   | 8%           | 3%           |
| تعلم الكبار | 0%           | 10%          |
| التمهيدي    | 12%          | 1%           |
| المجموع     | 100%         | 100%         |

### ثالثاً نوع التعلم :

| المستفيدون     | تعليم البنين | تعليم البنات |
|----------------|--------------|--------------|
| الحلقات والدور | ٧٥%          | ٤٥%          |
| تلقين          | ٢٥%          | ٣٩%          |
| الحفاظ         | ٨%           | ١٥%          |
| الجازات        | ١%           | ١%           |
| المكثف/المعهد  | ٩%           | ١٠٠%         |
| المجموع        | ١٠٠%         | ١٠٠%         |

### رابعاً برامج الفئات الخاصة - بنين :

| المستفيدون       | تعليم البنين |
|------------------|--------------|
| الجاليات         | ٢٥%          |
| المنح            | ١%           |
| البرامج القرآنية | ٥٠%          |
| عن بعد - موظفون  | ١٥%          |

# بطاقة الأهداف والمؤشرات الإستراتيجية

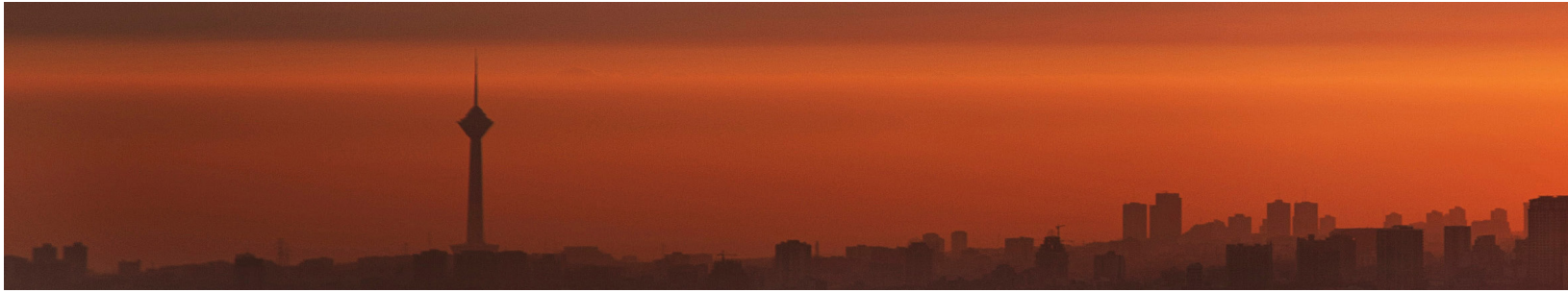
وقد جاءت ( الأهداف الإستراتيجية ) على النحو التالي :

| الرقم | المجال     | الهدف الإستراتيجي                                     | المستهدف إلى نهاية ١٤٤١                                     |        |
|-------|------------|---|---|--------|
|       |            |   | المؤشر  | القياس |
| ١     | المستفيدين | زيادة المستفيدين من البرامج والمنافسات القرآنية       | عدد المستفيدين من المنافسات القرآنية                        | ١٠٧٨   |
| ٢     |            |   | نسبة اللجئار في برنامج الارتفاع إلى إجمالي عدد الدارسين     | ٩٠٪    |
| ٣     |            |   | عدد الفئات المستفيدة من جائزة القمد والحلالي                | ٢٥     |
| ٤     |            |   | عدد المستفيدين من البرامج النوعية القرآنية المستمرة المكلفة | ١١٨٤   |
| ٥     |            |   | نسبة البرامج التي لها حوافز                                 | ١٤٠    |
| ٦     |            | استقطاب أكبر عدد من الدارسين                          | عدد الدارسين في الحلقات والدور                              | ٥٦٠٨   |
| ٧     |            |   | عدد الدارسين في البرامج القصيرة                             | ٣١٥٠   |
| ٨     |            |   | عدد البرامج المتميزة  | ٢٥     |
| ٩     |            |   | عدد الطلاب المستفيدين من برامج الجمعية في البرامج المنافسة  | ٣٠٠    |
| ١٠    |            |   | نسبة تسرب الدارسين  | ١٠٪    |
| ١١    |            | رعاية الدارسين فكريا وسلوكيا                          | نسبة البرامج المتميزة المبرزة في الجمعية                    | ٥٪     |
| ١٢    |            |   | عدد برامج رعاية الطلاب فكريا                                | ١٥٪    |
| ١٣    |            |   | عدد برامج رعاية الطلاب سلوكيا                               | ٧٠٪    |
| ١٤    |            |   | عدد برامج القيم القرآنية المعززة للدارسين                   | ٥٥     |
| ١٥    |            |   | عدد الحافظين  | ٥٥     |
| ١٦    |            | العناية بالحافظين والحافظات                           | عدد البرامج المتخصصة المقدمة للحفظ                          | ٢٢     |
| ١٧    |            |   | عدد البرامج المقدمة للحافظ الخريجين                         | ٧٠٠    |
| ١٨    |            | توفير الفرص للكفاءات لتقديم الخبرات في خدمة كتاب الله | عدد المستقطبين عن طريق التطوع                               | ١٧     |
| ١٩    |            |   | عدد المتقاعدين العاملين في برامج الجمعية                    | ١٢     |

بعد الاطلاع على تشخيص واقم الجمعية وإعداد ملامحها الإستراتيجية ودراسة التوجهات الإستراتيجية التي أفرزتها الدراسة وتحليلها تم عقد مجموعة من ورش العمل أدارت رؤى فريق التخطيط وناقشتها من مختلف المحاور للوصول إلى تحديد دقيق للأهداف المنظمة في المرحلة الإستراتيجية للجمعية ضمن خارطة متوازنة .

## الأهداف والمؤشرات الإستراتيجية تعني :

الطموحات المقترحة للعمل التطوعي في المحافظة لتحقيقها وقياس أثرها في الفترة الإستراتيجية .



| الرقم | المجال           | المهدف الإستراتيجي                       | المستهدف إلى نهاية IEEI  |         | الرقم | المجال         | المهدف الإستراتيجي                       | المستهدف إلى نهاية IEEI  |         |
|-------|------------------|--|--|---------|-------|----------------|--|--|---------|
|       |                  |  | المؤشر   | القراءة |       |                |  | المؤشر   | القراءة |
| ٢٠    | الكفاءة الداخلية | إعداد وتطوير اللوائح والنظم الإدارية     | نسبة اللوائح التفصيلية المعتمدة .  | ٦٠٪     | ٣٧    | النمو والتعليم | اعتماد التخطيط علي جميع المستويات .      | مستوى نشر ثقافة التخطيط علي جميع المستويات .                         | ٦٢٪     |
| ٢١    |                  |  | نسبة تطبيق اللوائح والأنظمة .  | ٧٠٪     | ٣٨    |                |  | نسبة تطوير الخطط الدراسية .  | ٧٠٪     |
| ٢٢    |                  |  | مستوى تطوير الميكنة الإدارية للجمعية .                                   | ٦٠٪     | ٣٩    |                |  | نسبة بناء خطة تدريبية وتعليمية وفق المتطلبات الأساسية لمعلم القرآن . | ٧٠٪     |
| ٢٣    |                  | اعتماد معايير الجودة .                   | نسبة تبني الجمعية لمعايير الجودة بكافة قطاعاتها .                        | ٦٠٪     | ٤٠    |                | تطوير أداء العاملين والمحافظة عليهم .    | مستوى تطوير الكادر التعليمي في الحفلات .                             | ٦٥٪     |
| ٢٤    |                  |  | عدد المستشارين المتخصصين المستقطبين .                                    | ٥       | ٤١    |                |  | مستوى تأهيل المشرفين ببرامج نوعية .                                  | ٥٤٪     |
| ٢٥    |                  |  | عدد الكفاءات المستقطبة .   | ٥٦      | ٤٢    |                |  | مستوى تطوير أداء العاملين بالجمعية .                                 | ٥٠٪     |
| ٢٦    |                  |  | نسبة اعتماد برنامج الارتفاع كمعيار للتقييم .                             | ٦٥٪     | ٤٣    |                | اعتماد التقنية في أعمال الجمعية الدارسين | مستوى تطوير البرامج التعليمية .                                      | ٦٥٪     |
| ٢٧    |                  | اعتماد التقنية في أعمال الجمعية الدارسين | نسبة شمولية التقنية لجميع إدارات وأقسام الجمعية                          | ٧٥٪     | ٤٤    |                |  | مستوى تطوير معمد المعلومات .   | ٦٠٪     |
| ٢٨    |                  | زيادة التواصل مع المجتمع                 | عدد البرامج التقنية .  | ١١      | ٤٥    | النمو والتعليم | تنمية مصادر الدخل                        | عدد مصادر الدخل .  | ١٠      |
| ٢٩    |                  |  | مستوى التواصل والشفقة بين الجمعية والمجتمع والمؤسسات الحكومية والأهلية . | ٦١٪     | ٤٦    |                |  | عدد البرامج وقطاعات الجمعية التي تمت رعايتها .                       | ١٧      |
| ٣٠    |                  |  | مستوى التوجه نحو الشكراف الإعلامي .                                      | ٧٠٪     | ٤٧    |                |  | نسبة الأوقاف والاستثمارات .  | ٦٥٪     |
| ٣١    |                  |  | عدد شراكات التعاون مع الجهات ذات الاختصاص .                              | ٣٣      | ٤٨    |                |  | عدد المتبرعين .  | ٣٠٠٠    |
| ٣٢    |                  | تهيئة المباني والخدمات المساندة          | عدد الوسائل الاعيانية والإعلامية .                                       | ١٥      | ٤٩    |                | حسن إدارة اموال الجمعية                  | نسبة تقنين الاستحقاقات المالية .                                     | ٨٠٪     |
| ٣٣    |                  |  | مستوى تطوير الإجراءات والخدمات المساندة .                                | ٧٠٪     | ٥٠    |                |  | مستوى تقويم الحوافر المالية للحفلات والبرامج .                       | ٦٠٪     |
| ٣٤    |                  |  | نسبة إنجاز مبني الجمعية .  | ١٠٠٪    |       |                |  |  |         |
| ٣٥    |                  |  | عدد المباني والعقارات التعليمية .  | ١٧      |       |                |  |  |         |
| ٣٦    |                  |  | مستوى تهيئة المباني التعليمية بما يناسب الفئات المستهدفة .               | ٨١٪     |       |                |  |  |         |



## بطاقة المشاريع والمبادرات الاستراتيجية

بعد الباطن على تشخيص واقع المنظمة وإعداد ملامحها الاستراتيجية ودراسة التوجهات الاستراتيجية التي أفرزتها الدراسة وتحليلها تم عقد مجموعة من ورش العمل أدارت رؤى فريق المنظمة وناقشتها من مختلف المصار للوصول إلى تحديد دقيق لمشاريع المنظمة في المرحلة الاستراتيجية.

**والمشاريع الاستراتيجية تعني :**

مشروعات المنظمة ومبادراتها الكبيرة ذات الأثر الاستراتيجي الواضح

**وقد جاءت ( المشاريع الاستراتيجية ) على النحو التالي :**

تهيئة مبان  
مناسبة  
للبرامج  
التعليمية

الحصول على  
جائزة التميز

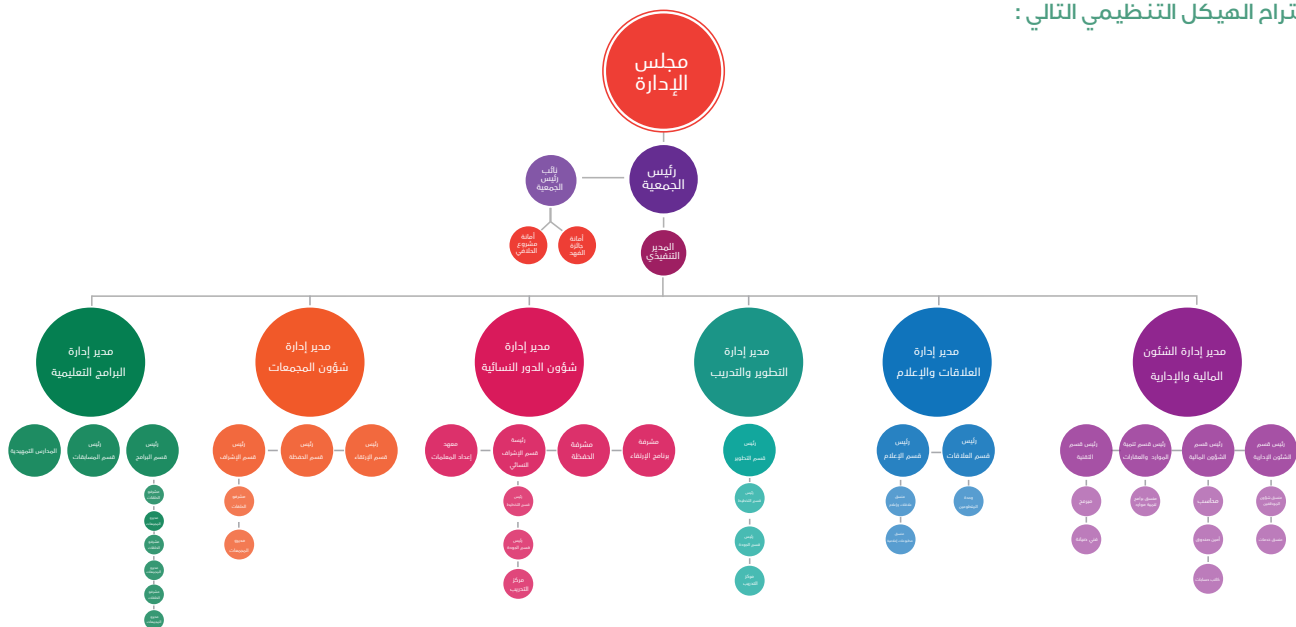
النظام  
الإلكتروني

مقر الجمعية  
وتجهيزه

# بطاقة الهيكلية الإستراتيجية

الرسم الشجري المتكامل الدال على المسميات الوظيفية في الجمعية ومستوى التواصل بينها والخادم الإستراتيجي .

وقد تم اقتراح الهيكل التنظيمي التالي :













## الخاتمة

### التخطيط: مهارة وذكاء

في ختام الخطة الاستراتيجية الثانية للجمعية لعل من نافلة القول التذكير بأهمية التخطيط وذلك أن إحصائية اشتهرت مفادها أن (٨٠٪) مما نقوم به من العمل المثمر إنما ينتج حقيقة من (٢٠٪) من الوقت المصروف بمعنى أنه يضيع من وقتنا ما نسبته ٨٠٪ وتلك نسبة مهولة مخيفة وكل ذلك نتيجة لسوء التخطيط أو عدمه . وقد أحسن من قال:

دقات قلب المرء قائلة له      إن الحياة دقائق وثوان  
فأرفع لنفسك قبل موتك ذكرها      فالذكر للإنسان عمر ثاني

وأحسن من ذلك قول الله تعالى على لسان نبيه وخليفه إبراهيم عليه وعلى نبينا أفضل الصلاة والسلام: ﴿وَأَجْعَلْ لِّي لِسَانَ صِدْقٍ فِي الْآخِرِينَ﴾ <sup>الشعراء: ٨٤</sup> . ألا ما أحسن أن تكون الأعمال الخيرية مبنية على التخطيط الذي هو خطوة جادة نحو تحقيق الهدف وبقدر ما يكون التخطيط سليماً بقدر ما يكون الانسان أقرب إلى تحقيق الهدف بدقة والتركيز على التخطيط يفيد اختصار الوقت وإعمال الذهن وإتقان العمل وانجازه وتحديد المسؤوليات . مما سبق تقديمه يتضح لنا أن التخطيط الإستراتيجي هو منظمة متكاملة ومتشابهة يتم من خلالها تحديد العوامل الداخلية والخارجية التي تؤثر بطريقة مباشرة أو غير مباشرة على الجمعية، ودراسة هذه العوامل ووضعها في إطار تحليلي يؤدي إلى الوصول لقرارات صائبة فيما يتعلق بمستقبل الجمعية وذلك لتحقيق رسالتها وضمان استمراريتها.

وبعد فلقد أنهت الجمعية خطتها الأولى والتي استمرت ه سنوات وقد لاحظتُ وغيري من الزملاء وغيرهم لاحظ الجميع فوائد التخطيط وجودة المخرجات وزيادتها وذلك بفضل الله وتوفيقه أولاً ثم ما يقوم به الإخوة الزملاء العاملين في الجمعية شكر الله لهم وجعل ما يقدمونه في موازين أعمالهم الصالحة وصلى الله وسلم على عبده ورسوله نبينا محمد وعلى آله وصحبه أجمعين.

